

271

adn

magazine



**‘STAP helpt ons
bij het bepalen
van onze toekomst!’**

Wessel Groente & Fruit Alkmaar, pagina 14



agfdetailhandel.nl

Inhoud

- 3 Regeren is vooruitzien**
- 4 Flow Accountants: Positieve (gemiddelde) cijfers over 2020**
- 5 WeightManager breidt uit met nieuwe Dibal-kassakopeling**
- 6 Zo krijg je verzuim onder controle**
- 8 Maak kennis met Normec Foodcare**
- 10 ADN gaat je helpen met hygiëne!**
- 12 Sociaal Fonds AGF**
- 13 Exclusief voor de specialist: opal® appel**
- 14 'STAP helpt ons bij het bepalen van onze toekomst**
- 17 Nieuwe dienst ADN RI&E Support: laat de RI&E uitvoeren**
- 18 Nieuw bij ADN: STAP Teams**
- 20 Nog beter beeld bij jouw (potentiële) doelgroep: STAP Positionering**
- 21 ADN ontwikkelt: STAP Online**
- 22 Renualt introduceert de nieuwe Express als onderdeel van zijn bestelwagengamma**
- 23 Eerste livestream event ADN groot succes**
- 24 Philip Vijfhuize: verbetertraject medewerker helpt altijd**
- 26 Even voorstellen**
- 28 ACTIE: gezonde groentes en fruit**

Colofon

29e Jaargang
Nummer 271
Mei 2021

Het ADN Magazine is een uitgave voor de groente- en fruitdetailhandel van branchevereniging AGF Detailhandel Nederland (ADN).

Het ADN Magazine verschijnt in 2020 drie keer en is verbonden aan het lidmaatschap van ADN.

ADN

Horaplantsoen 20
 6717 LT Ede
 (0318) 440 222
www.agfdetailhandel.nl
info@agfdetailhandel.nl
[f facebook.nl/agfdetailhandel](https://www.facebook.nl/agfdetailhandel)
[i agfdetailhandelnederland](https://www.instagram.com/agfdetailhandelnederland)

Algemeen Bestuur

Marco Dijkema
 Voorzitter
 Tonny van Eldijk
 Penningmeester
 Gert Jan Wiemerink
 Bestuurslid

Redactie

Mark Heemskerk
 - *Manager Beleid & Communicatie.*
 Sandra Keegel
 - *Project- en communicatiemedewerker*
 Janneke van der Velden & Esther Mulder
 - *Secretariaat*

Bedrijfsadviseurs

Andrea Paffarini
 (06) 82 68 09 18
 Christ Manders
 (06) 13 65 51 60

Advertenties

Tarieven en informatie zijn verkrijgbaar bij de redactie:
 Sandra Keegel
 (0318) 440 222 (keuze 4)
s.keegel@agfdetailhandel.nl

ISSN-nr. 2666-4658

Overname van publicaties uitsluitend met bronvermelding.

Het volgende ADN Magazine zal verschijnen najaar 2021.

Regeren is vooruitzien

Een bekend gezegde wat één op één toepasbaar is op het ondernemerschap en zeker in deze tijd actueler dan ooit.

Vooruitkijken is, met de gehele coronapandemie, best wel ingewikkeld. Maar ADN is de ondersteunende factor en helpt jou door de vele uitdagingen heen te loodsen. Enerzijds doen we dat door het voeren van sterke lobby richting de (lokale) overheid, en anderzijds door naast je staan op de winkelvloer.

VervolgSTAPPEN

In deze editie van het Magazine lees je hoe ADN je ondersteunt richting de toekomst. Naast STAP basis, waar inmiddels al ruim 50 collega's gebruik van hebben gemaakt, hebben we het aanbod sterk uitgebreid. Zo zijn er STAP trajecten ontwikkeld voor Positionering (helpt je jouw doelgroep nog beter te bereiken) en het nieuwe STAP Teams; bevordert

de samenwerking en efficiency tussen jou en je team. Daarnaast biedt ADN ook een nieuwe dienst om jou te ontzorgen bij het uitvoeren van de Risico-inventarisatie & Evaluatie (RI&E).

Sterk de toekomst in

Neem de tijd om dit ADN Magazine goed door te nemen en bepaal jouw eigen toekomst. ADN is er voor jou! Met gezonde groet,

Marco Dijkema
Jullie Voorzitter



Positieve (gemiddelde) cijfers over 2020



Francesco de Haan en Jolien Bettonviel van Flow Accountants

Brancheaccountant Flow Accountants doet, in de persoon van Francesco de Haan, verslag over het bijzondere afgelopen 'coronajaar'. Hierbij dient vooraf te worden opgemerkt dat gesproken wordt over de branchegemiddelden. Dat betekent dat er bedrijven bovengemiddeld hebben gepresteerd, maar ook zitten hier bedrijven in verwerkt die duidelijk (grote) negatieve gevolgen hebben ondervonden van de coronapandemie.

Omzetplus

Francesco aan het woord: "De eerste twee maanden van 2020 lieten al een stijging zien. Vanaf de lockdown in maart, waarbij de AGF speciaalzaken werden aange-merkt als essentiële branche, zag je de winkelomzetten sterk stijgen. Daar stond

tegenover dat de bedrijven die leverden aan de horeca, deze omzet nagenoeg volledig zagen verdampen. In veel gevallen is dus te zien dat de omzet die via de achterdeur werd verloren in de winkel is goedgehaakt.

Overige kosten

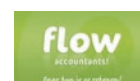
"De inkooprijzen waren tijdens de coronapandemie grillig te noemen. Prijzen lagen gemiddeld wat hoger. De personeelskosten laten zich lastig interpreteren. Enerzijds omdat hier ook subsidiebijdragen vanuit de overheidssteun (NOW regeling) zijn meegenomen. Anderzijds hebben bedrijven te maken gehad met extra verzuim vanwege quarantaineverplichtingen, kinderen die thuis moesten blijven of extra ziekteverzuim."

2021

"De toekomst laat zich moeilijk voorspellen. De eerste 2 maanden van 2021 zette de stijging van de omzet door. Dit betekent dat er voor de AGF specialist nog steeds goede verkoopmogelijkheden zijn. Het is goed om na te denken over de toekomst, zeker nu is het belangrijk je (nieuwe) klanten te koesteren en ze te blijven verrassen met mooie, gezonde, lekkere en hoogwaardige producten."

Meer informatie

Flow Accountants
W: flowaccountants.nl
E: welkom@flowaccountants.nl
T: 033 - 445 17 00



WeightManager breidt uit met nieuwe Dibal-kassakoppeling

Steeds meer ondernemers kunnen gebruik gaan maken van WeightManager software van Lenstra Informatica BV en dat is heel erg goed nieuws! Sturen op cijfers is namelijk belangrijker dan ooit. WeightManager is al bijna 20 jaar onafhankelijk en heeft de koppeling nu uitgebreid met het bekende merk Dibal. Met ondersteuning van Weda weegschalen BV uit Naarden is er, met succes, een koppeling gerealiseerd.

De eerste installatie was bij Tukkers Culinaire uit Enter en heeft de testfase glansrijk doorlopen. Dat betekent dat we nu kunnen uitleveren aan ondernemers die wellicht al jaren met dit merk werken.

Richard Tukkers van Tukkers Culinaire: "Door onze winkeladviseur werden we attent gemaakt op WeightManager, dat was precies de software die we zochten. De weegschalen kunnen vanuit de software worden ingeregeld en onze prijzen en calculaties zijn altijd up-to-date. Ook het etikettenbeheer is in één keer geregeld. Met WeightManager hebben we nog meer "grip" op de zaak."

Wilma Lenstra: "Wij vinden het belangrijk dat de ondernemer zelf controle heeft over de hardware waarmee hij wil werken, daarom kiezen wij ervoor om ons niet te binden aan een weegschaalmerk, maar om duurzame samenwerkingsverbanden aan te gaan met de leverancier van de hardware. Zo maak je gebruik van elkaars kracht."



Meer informatie

Lenstra Informatica

W: lensinfo.nl

E: info@lensinfo.nl

T: 088 - 446 60 22



WeightManager
Grip op je onderneming!

Nieuw presentatiemeubel Schulp vruchtensappen

In menig (vers)speciaalzaak is het presentatiemeubel van Schulp al jaren een vertrouwd gezicht. De 'sap-stelling', zoals ze door de ondernemers ook wel genoemd worden. Waar de groene kleur voor een natuurlijke uitstraling zorgde, is inmiddels een matzwarte kleur passender in het hedendaagse winkelinterieur. Schulp Vruchtensappen heeft de verkoopmeubels in de speciaalzaken omgewisseld.

De nieuwe versie is niet alleen passend qua kleur, maar heeft ook een robuust eiken logo-bord als prominente uiting van het merk. Bovendien zijn door een technische aanpassing de tussenspijlen niet meer nodig en ontstaan er zwevende plateaus. De reacties van de ondernemers zijn zeer positief: 'Echt Vet!', 'Veel meer van deze tijd!' en 'Een warme uitstraling door het hout, past bij deze tijd'.

Ook aan de slag met een Schulp verkoopmeubel? Neem dan contact met ons op. De verkoopadviseurs van Schulp komen deze graag bij u plaatsen.



Schulp Vruchtensappen,
Breukelen.

Bel 0346 - 25 96 30

of mail naar info@schulp.nl.

Tips & Tricks

Zo krijg je verzuim onder controle

Als werkgever ontkom je er helaas niet aan; een ziekmelding. Hoe ga je daarmee om en wat mag je vragen? Want vragen wat de reden van ziekmelden is mag gek genoeg niet. Wij geven je wat tips en trucs om meer controle te krijgen over ziekmeldingen.

Verzuimprotocol

De basis van een goed verzuimbeleid is een verzuimprotocol. Dit kun je gemakkelijk inpassen in het huishoudelijk reglement. In een verzuimprotocol staat namelijk precies beschreven wie, wat, wanneer doet bij ziekte of arbeidsongeschiktheid. Hiermee zijn de afspraken voor iedereen helder. Op de site van het ADN ZorgPortaal kun je gratis een verzuimprotocol downloaden. Tip: Bespreek het verzuimprotocol met je medewerkers en laat ze ervoor tekenen.

Ziekmeldingsgesprek

Communicatie is erg belangrijk. Als een medewerker zich ziekmeldt, draait het gesprek om jouw belangstelling en de oplossingen die je aandragt. Pas wel op met wat je vraagt. Vanwege de nieuwe privacywet mag je niet zomaar vragen wat iemand mankeert. Vragen die je wel mag stellen zijn:

- Hoe lang verwacht je dat het gaat duren?
- Zijn er afspraken of werkzaamheden die overgenomen moeten worden?
- Op welk telefoonnummer en adres ben je te bereiken?
- Valt de ziekmelding onder een van de vangnetbepalingen van de Ziektewet? De medewerker hoeft niet te melden onder welke.
- Is er sprake van een arbeidsongeval?
- Is er sprake van een verkeersongeval waarbij de schade te verhalen is op de veroorzaker?
- Wanneer hebben we weer contact?

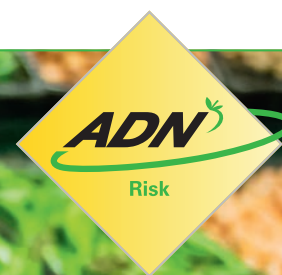
Let op! In verband met de nieuwe privacywet mag je geen medische gegevens noteren of doorgeven aan de Arbodienst!



Kom je er samen niet uit, dan is het ook mogelijk om een preventief spreekuur bij de bedrijfsarts in te plannen.

Ziekmelding naar Arbodienst

Na afloop van het gesprek geef je de ziekmelding door aan de arbodienst. Leden die gebruik maken van het ADN ZorgPortaal kunnen de ziekmelding



doorgeven via de website van het ZorgPortaal. Wij adviseren om iedere medewerker die ziek is dezelfde dag vóór 10 uur ziek te melden. Alle ziekteperiodes (ook de griepjes) zijn dan terug te vinden in het verzuimdossier. Door het melden van al het verzuim krijg je een betrouwbaar verzuimcijfer.



Ten onrechte wordt gedacht dat die korte ziekteperiodes van invloed zijn op de premie. Bij het ADN ZorgPortaal wordt de premie gebaseerd op de uitgekeerde schadelast (geld) en niet het aantal dagen waarop de medewerker niet heeft gewerkt wegens ziekte of het ziekteverzuimpercentage. Een medewerker die is hersteld binnen de eigenrisicoperiode veroorzaakt dus nooit een hogere premie.

Vaker ziek? Ga het gesprek aan!

Als een werknemer zich vaker ziekmeldt, dan is het goed om na de ziekmelding een gesprek te voeren. Het doel van dit gesprek is de oorzaak van het verzuim te achterhalen en samen te bekijken of het mogelijk is om het te voorkomen. Kom je er samen niet uit of geeft de werknemer aan dat er sprake is van een medische oorzaak, dan is het ook mogelijk om een preventief spreekuur bij de

bedrijfsarts in te plannen. Het preventief spreekuur kun je ook gebruiken als een werknemer dreigt uit te vallen. Denk eraan de gespreksverslagen, zonder specifieke medische informatie over de werknemer, vast te leggen in het personeelsdossier en mail een kopie van het verslag naar je arbodienst.

Belangrijke rol voor de werkgever

Met een goed verzuimbeleid krijg je meer controle over het verzuim binnen jouw bedrijf. En dat betekent minder onkosten, lagere premies, stijgende productiviteit en meer continuïteit in de bedrijfsvoering!

Wil je hier meer over weten?

W: www.adnzorgportaal.nl

E: info@adnzorgportaal.nl

T: 070 - 301 25 53



Maak kennis met Normec Foodcare

Nieuwe partner van ADN



KENNISPARTNER IN
VOEDSELVEILIGHEID,
PRODUCTKWALITEIT EN SMAAK

Normec Foodcare is ontstaan door de samenvoeging van specialistische bedrijven op het gebied van voedselveiligheid, kwaliteit en smaak. Met samen meer dan 250 jaar ervaring in advies, laboratorium-onderzoek en consumentensmaakonderzoek. De organisatie heeft van oudsher een sterke focus op AGF en diepgaande kennis en brede ervaring binnen deze sector.

Samen sterk in de hele keten

Normec Foodcare levert een bijdrage in de hele keten – van teler tot speciaalzaak – en is zowel actief in het keuren van binnenkomende goederen, als in opleiden en continu monitoren van kwaliteit en voedselveiligheid bij productiebedrijven, horeca, catering en binnen retail, bijvoorbeeld bij supermarkten. Ook is Normec Foodcare vaste laboratoriumpartner van veel op AGF-georiënteerde bedrijven en wordt ondersteuning geleverd op zowel structurele als incidentele kwaliteitsvraagstukken. Door de bundeling van krachten is een specialist ontstaan die in de hele keten meerwaarde levert voor haar klanten en in vrijwel elke industrie binnen de food ervaring heeft.

Onderscheidend in voedselveiligheid en kwaliteit

Het is voor ADN belangrijk om samen te werken met een specialist op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit. Zo is naleving van de hygiëncode van de NVWA enerzijds een verplichting waar ADN-leden zich aan moeten houden, anderzijds is het een mooie kans om je aantoonbaar te onderscheiden op voedselveiligheid en kwaliteit. De wil én expertise om het elke dag beter te doen,

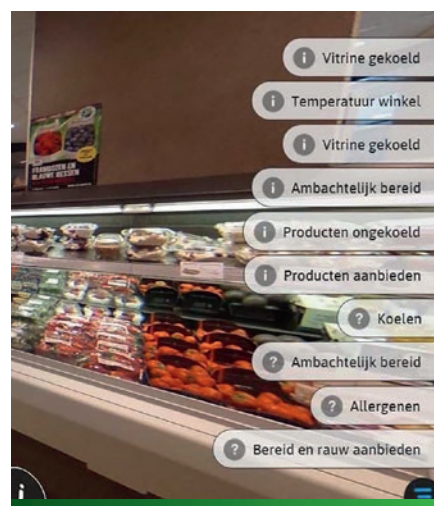
is wat de beide organisaties op natuurlijke wijze verbindt. Normec Foodcare gaat ADN ondersteunen op het gebied van training & opleiding, inspecties en monitoring. Training & opleiding brengt kennis samen. De afgelopen periode is al inspiratie opgedaan met en bij enkele ADN-leden. Zo is er bij het lesmateriaal gebruik gemaakt van virtual reality en zijn foto's gebruikt van een ADN-lid. De jarenlange opleidingservaring van Normec Foodcare op het gebied van Quality Assurance/HACCP/Voedselveiligheid wordt zo mooi gecombineerd met lokale kennis van ADN-leden.

Inspecties op maat

Normec Foodcare verzorgt al jarenlang inspecties voor vele formulegeoriënteerde bedrijven. Specifiek voor ADN-leden worden inspecties op maat uitgevoerd om op een gefaseerde wijze toe te werken naar de door de NVWA erkende systematiek van Goed & Groen. Indien een groentespeciaalzaak op termijn een groene score behaalt, dan kan deze in aanmerking komen voor verminderd toezicht door de NVWA. Hiermee kan een speciaalzaak zich onderscheiden van anderen.



Met Normec Foodcare beschikt ADN nu over krachtige diensten.



Monitoring

Speciaal voor het monitoren wordt de expertise van ons laboratorium ingezet met jarenlange ervaring in agri en food. Dit sluit naadloos aan bij de wensen en behoeften van ADN en haar leden. Door met Normec Foodcare de krachten te bundelen, beschikt ADN over nieuwe, krachtige diensten voor een beter resultaat. Deze worden tegen een aangepast tarief bereikbaar voor de leden:

- Quality Assurance/HACCP/Voedselveiligheid gerelateerde trainingen en opleidingen, ook op locatie.
- (Tijdelijke) inzet van Quality Assurance- of Quality Control-medewerkers.
- Etikettering vraagstukken om producten voor consumenten correct aan te bieden.
- Uitgebreide mogelijkheden voor microbiologische- en chemische onderzoeken
- THT-trajecten om goed onderbouwd de houdbaarheid van producten te kunnen verlengen.
- Listeria-onderbouwing om goed gedocumenteerd juiste risico inschattingen te kunnen maken.
- Consumenten smaakonderzoek om op een toegankelijke, wetenschappelijke manier inzicht te krijgen hoe producten zoals maaltijden door de consument worden gewaardeerd.

Meer informatie?

W: agfdetailhandel.nl/hygiëne

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 - 440 222





ADN heeft de afgelopen periode hard gewerkt om de laatste puntjes op de 'i' te zetten voor de nieuwe Hygiëncode voor de AGF Detailhandel. ADN is codehouder en daarmee verantwoordelijk voor het actueel houden van de code. De laatste jaren is het assortiment van de groentespecialist verder uitgebreid richting kant & klaar-producten. Dat gaat verder dan alleen groenten en fruit. Vlees, vis en andere ingrediënten worden gebruikt in de gerechten die worden bereid. Dat vraagt om extra aandacht van het HACCP-beleid.

Normec Foodcare

In Normec Foodcare heeft ADN een professionele partner gevonden om jou te ondersteunen om serieus werk te maken van hygiëne. Dat begint met goede voorlichting en uitleg over de nieuwe hygiëncode. We gaan de komende tijd van start met workshops voor jou en je medewerkers. Daarnaast is er persoonlijke ondersteuning mogelijk via winkelbezoeken, inspecties en monsterafnames.

ADN gaat je helpen bij hygiëne!

De nieuwe Hygiëncode voldoet helemaal aan de nieuwe eisen die het moderne groenten en fruit ambacht vraagt. Dat betekent dat er op belangrijke onderdelen een uitbreiding is opgenomen in de nieuwe code. Dit is dan ook hét moment om dit belangrijke onderdeel, samen met je medewerkers, op te gaan pakken binnen jouw bedrijf! In Normec Foodcare hebben we hierin een uitstekende en professionele partner gevonden. ADN heeft scherpe ledentarieven afgesproken op de onderstaande diensten. Daarnaast is het natuurlijk altijd mogelijk om maatwerk te leveren waar dat wenselijk is.

Trainingen

Om de basis van de nieuwe Hygiëncode uit te leggen is speciaal voor ADN een online training (e-learning) ontwikkeld. Deze is laagdrempelig opgezet en heel makkelijk vanuit huis te volgen. Daarnaast zijn er fysieke trainingen ontwikkeld. In deze trainingen gaan we in op de uitgangspunten van de nieuwe Hygiëncode en hoe dit toe te passen in je bedrijf. De training wordt vanaf medio dit jaar op diverse plekken in het land aangeboden en duurt ongeveer 2,5 uur.

Inspectiepakket

'Op weg naar Goed & Groen'

In aansluiting op de training bestaat er de mogelijkheid om je te laten begeleiden bij het opzetten van een hygiënebeleid voor jouw winkel. Normec gaat je hierbij ondersteunen d.m.v. inspecties en rapportages. Tijdens de inspecties wordt uitvoerig bekeken hoe het bedrijf ervoor staat. Bij positieve resultaten word je beloond met een certificaat.

Inspectiepakket

'Van Goed naar Groen'

Wanneer alle basisaspecten met betrekking tot de hygiëne en het toepassen van de code op orde zijn, kan het vervolgtraject worden ingegaan. Dit betreft de route naar het 'groene label' waarbij jouw bedrijf, met de ondersteuning van Normec Foodcare, wordt begeleid en waarmee je vrijstelling kunt krijgen voor controle vanuit de NVWA. Binnen dit pakket word je tweemaal per jaar bezocht.

Pakket Monsterafname

Normec Foodcare beschikt over een eigen laboratorium waarin de monsters worden

beoordeeld. Ook dit kan voor jouw winkel worden ingezet. Dit pakket omvat:

- Een monstername van het leidingwater
- 10 bemonsteringen van de werkomgeving
- 5 listeria swab bemonsteringen
- 5 willekeurige (bereide) eindproducten

Speciale ledentarieven

Voor leden van ADN zijn speciale ledentarieven afgesproken:

- Online trainingen: €15,00 per deelnemer
- Fysieke trainingen: €99,50 per deelnemer
- Inspectiepakket 'op weg naar Goed & Groen': €199,50 per bezoek
- Inspectiepakket 'van Goed naar Groen': €199,50 per bezoek (exclusief verplichte bemonstering)
- Pakket Monsterafname: €399,00

De nieuwe Hygiëncode komt binnenkort beschikbaar en zal voor leden van ADN gratis te downloaden zijn.

Meer informatie?

Kijk voor alle informatie op de website van ADN: agfdetailhandel.nl/hygiene

Wie schotel jij heerlijke salades voor?

Bonfait
— FOOD WITH A SMILE —

Met ons brede assortiment salades maak je de lekkerste saladeschotels, zo ook kant-en-klare schotels welke je in een meeneemverpakking met deksel van tevoren klaar kan maken. Verras je klanten bijvoorbeeld met deze heerlijke **Victoriasaladeschotel**

120 gram gekookte eieren in partjes gesneden (4 stuks)

30 gram tomaten, in partjes gesneden

850 gram **501210 Bonfait Victoriasalade**

Tip: garneer af met fijn gesneden bieslook

Ga voor een compleet assortimentsoverzicht, inspiratie en verrassend onderscheidende recepten naar foodservice.bonfait.nl

Overtuig uzelf!

T: 0541-581900

E: info@bonfait.nl



VAN WILLEM, DE MAGIE VAN KWALITEIT!

Kwalitatief, gezond en duurzaam eten, het kan! Willem Dijk AGF introduceert: **VAN WILLEM!**

Onderscheid in het versschap is onontbeerlijk en de tijd is rijp kwaliteit groenten en fruit nog sterker te profileren. Kwaliteit, vakmanschap en ambacht dat is waar het om draait en als je dit in huis hebt, dan moet je dat vooral laten zien.



*Onze asperges zijn de eerste producten welke onder de naam
VAN WILLEM zullen worden geïntroduceerd!*

VAN WILLEM
PROEF DE KWALITEIT

VAN WILLEM: ONDERDEEL VAN WILLEM DIJK AGF

De Ossenboer 2 | 7547 SJ Enschede | Tel: 053 – 432 58 00

info@willemdijk.nl | www.willemdijk.nl

ALLES OM TE VLAMMEN VOOR DE GROENTESPECIALZAAK

SCAN DE
QR CODE
VOOR DE
RECEPTEN



OF KIJK OP
VERSALERT.NL

- 1 GROENTEPAKKETJE VOOR OP DE BBQ
- 2 COURGETTE CAPRESE
- 3 MINI-PIZZA MET GROENE ASPERGES EN HAM
- 4 GEVULDE ZOETE AARDAPPEL
- 5 SPAANSE ROSEVALSALADE
- 6 GROENE ASPERGES MET SPEK
- 7 GEVULDE CHAMPIGNONS
- 8 MINI-PIZZA CHORIZO
- 9 GEVULDE PORTOBELLO
- 10 ZOETE AARDAPPELPAKKETJE
- 11 AARDAPPEL-COURGETTESPIES

versAlert
SUPPORTER VAN VERSSPECIALISTEN

HEEFT U INTERESSE?
NEEM DAN CONTACT
MET ONS OP EN VRAAG
NAAR ONZE AGF
SPECIALISTEN
GERT-JAN VEERMAN
OF GERJO VIJGE.
TEL. 030 751 7600.

Sociaal Fonds AGF

In dit ADN Magazine zijn veel (nieuwe) diensten en STAP programma's gepresenteerd die ADN heeft ontwikkeld en kan aanbieden aan de branche. Het is daarbij goed om te vermelden dat het Sociaal Fonds AGF hier jaarlijks een belangrijke (financiële) bijdrage aan levert. Om die reden kunnen we bepaalde diensten kosteloos (STAP Basis & STAP Teams) aanbieden en kunnen veel projecten ontwikkeld worden.

Het Sociaal Fonds wordt bestuurd door werkgevers- en werknemerspartijen. Gezamenlijk wordt het jaarprogramma besproken en worden projecten en subsidies toegekend. Voor onze branche dus een enorm belangrijk orgaan.

Doelstelling van het fonds

Doel van het fonds is het financieren en subsidiëren van activiteiten die zijn gericht op het in sociaal opzicht optimaal functioneren van de detailhandel in aardappelen, groente en fruit.



Met deze doelstelling kan op een breed terrein ondersteuning worden verleend vanuit het fonds aan brancheprojecten. Alle bedrijven dragen bij De middelen die binnen het fonds beschikbaar zijn worden opgebracht door alle bedrijven die binnen de AGF Detailhandel geregistreerd staan, dus niet alleen de leden van ADN. Jaarlijks wordt een premie geheven, hiervoor wordt als basis de loonsom gebruikt.



Exclusief voor de specialist: opal® appel



Inova Fruit BV heeft een aantal vragen voorgelegd aan Marinus Dikboom, eigenaar van de volledig gerenoveerde boerderijwinkel Dikboom Groenten in Smilde. Marinus vertelt dat zij in november 2020 zijn gestart met de verkoop van opal® appels.

“

Interessant voor ons door exclusiviteit en niet te koop in de supermarkt.

Waarom bent u met de verkoop van opal® appel in de boerderijwinkel gestart?

“Wij staan open voor nieuwe producten welke exclusief zijn en dus niet in de supermarkt te koop zijn. Dit is ook een manier om je te onderscheiden. Het type appel en de kwaliteit van de opal® staat ons aan.”

Wie zijn jullie klanten?

“Onze klanten zijn heel divers. Ze komen in een overall of in een mantelpakje. Van

jonge mensen tot mensen die in het verzorgingstehuis wonen”.

Welke reacties van klanten heb je op de opal® appel ontvangen?

Marinus Dikboom legt aan zijn kanten uit dat de opal® wel 5x minder wordt bespoten. Dat vinden zijn klanten een goed argument om de appel uit te proberen. De reacties van zijn klanten op de gele opal® appel, zijn verrassend maar positief:

- “Aparte gele, beetje doffe kleur, maar zeker lekker van smaak.”
- “Ik kan hem eten, ondanks mijn appel allergie!”
- “De smaak is goed en lekker.”

Wat doen jullie aan promotie?

Over de promotie van de opal® appel is Marinus duidelijk: “Dit is een appel die zeker in het begin, meer gestimuleerd moet worden en aandacht moet krijgen.” Bij de introductie van de opal® appel heeft Marinus bij iedere online bestelling een gratis opal® appel met een bijbehorende receptenfolder gedaan. Motto is “Dichtbij is beter, vers is lekkerder.”

“Wat van dichtbij kan komen, willen we graag van dichtbij.”, vertelt Marinus

verder. Ze krijgen ook veel producten rechtstreeks van verschillende telers. Ze proberen in alles zo duurzaam mogelijk bezig te zijn.

“Zelf telen we prei en lente-ui. We hebben verschillende certificaten, waaronder het “on the way to Planet Proof” certificaat. We telen milieubewust, we bespuiten onze groente bijvoorbeeld alleen als het nodig is”, licht Marinus tot slot toe.

Meer informatie

Kijk op de website van de opal® appel voor meer informatie:

www.opal-apple.com/nl/.

Vraag je leverancier naar de beschikbaarheid.





‘STAP helpt ons bij het bepalen van onze toekomst!’

Wessel Groente & Fruit Alkmaar



Succesvol ondernemen begint met bewust kiezen voor een doelgroep. Op basis daarvan bepaal je je winkelformule. Feiten en cijfers helpen je bij het maken van de juiste keuzes om te groeien naar een goed rendement. Succesvol ondernemen is bewust ondernemen. Het STAP programma begeleidt naar bewust ondernemen en meer rendement! ADN ging langs bij Wessel Groenten & Fruit in Alkmaar en sprak met Bianca Wessel en Richard Hoekstra over hun ervaringen met STAP basis

Wessel Groente & Fruit

Richard Hoekstra en zijn vrouw Bianca Wessel hebben op 1 februari van dit jaar het bedrijf overgenomen van Bianca's vader Hans Wessel. De naam werd behouden, met een kleine aanpassing, omdat dit een begrip is bij de bestaande klanten. Het logo werd opgefrist en prijkt nu ook op de nieuwe vlaggen aan de buitengevel. Er is bewust gekozen voor een bedieningswinkel om op die manier het persoonlijk contact met de klant optimaal te houden. Producten uit de wandkoeling en overige kruidenierswaren pakt de klant zelf. Salades en maaltijden hebben een steeds belangrijkere rol gekregen. De bestaande klanten zijn er zeer enthousiast over en het trekt ook veel nieuwe klanten naar de winkel toe. Dat heeft inmiddels al geleid tot een stijging van het aantal klanten van ongeveer 17%.

Ervaringen STAP

Andrea Paffarini, bedrijfsadviseur van ADN, heeft het STAP traject begeleid en daar zijn Bianca en Richard erg positief over: "Deelname aan STAP was voor ons een uitstekende manier om inzage te krijgen in de bedrijfsvoering. De rapportage die voortkomt uit het STAP traject vormen een goede basis om de toekomst op te bepalen. Samen met



Andrea hebben we de uitkomsten besproken en vorm gegeven aan de plannen voor de toekomst. Cijfermatig klopte het allemaal best goed, maar natuurlijk willen we werken aan de klantenaantallen en de gemiddelde besteding."



Er kwam naar voren dat er onvoldoende aandacht werd gegeven aan de klant die binnen komt en we lieten duidelijk verkoopkansen onbenut.

Mystery Shop

Onderdeel van het STAP programma is een bezoek van een mystery shopper. Dit is altijd een moment opname en levert daarom nog wel eens discussie op. Echter een 'gewo-

ne' klant die binnenkomt is ook altijd een momentopname. Richard hecht veel waarde aan de uitkomsten van het bezoek van de mystery shopper: "Het rapport van de mystery shopper was niet positief. Er kwam naar voren dat er onvoldoende aandacht werd gegeven aan de klant die binnen komt en we lieten duidelijk verkoopkansen onbenut. Wanneer je dit doorrekent over een heel jaar dan gaat het om aanzienlijke bedragen. De uitkomsten van het rapport heb ik besproken met onze medewerkers, nu wordt iedere klant als 'mystery shopper' behandeld en dat zie je terug in de cijfers"

Coaching

Vanuit de uitkomsten van het STAP-traject hebben Richard en Bianca ervoor gekozen om met een coach aan de slag te gaan. ADN werkt samen met Double Quality Counseling (DQC), zij verzorgen onder andere ook de mystery shop binnen STAP en organiseren de succesvolle training 'Klanthousiasme'. Richard en Bianca hebben veel baat bij de begeleiding: "René Raadsheer van DQC coacht ons sinds enige tijd.



We ontvangen in de coronaperiode veel nieuwe klanten. Het is de uitdaging om die straks te behouden.

Hij houdt continue een spiegel voor en laat ons vervolgens zelf oplossingen bedenken. Hij begeleidt ons hier op een hele prettige en waardevolle manier in. Wij waren niet op zoek naar iemand die ons vertelde hoe we het moeten doen, maar naar iemand die ons kon helpen hoe we ideeën kunnen omzetten naar concrete plannen. De gesprekken met René leveren hierin een belangrijke bijdrage.”

Toekomst

Richard en Bianca zijn positief over de toekomst, er liggen nog volop uitdagingen: “We willen onszelf door blijven ontwikkelen en de klant steeds weer opnieuw verrassen. De veranderingen moeten ook niet te snel worden doorgevoerd, want de bestaande klantenkring willen we behouden en die willen we langzaam laten wennen aan vernieuwingen.

We hebben in de coronaperiode gemerkt dat we veel nieuwe klanten in onze winkel hebben gekregen. Het is natuurlijk de uitdaging om die straks, wanneer we weer terug kunnen naar 'normaal', te behouden. Wij denken dat we in het afgelopen jaar, als speciaalzaak, onze toegevoegde waarde hebben kunnen laten zien. Dat moeten we ook iedere dag weer opnieuw bewijzen. We willen de komende tijd onze website en webshop op een goede manier opzetten. Daarnaast ver-

zorgen we werkfruit en fruitmanden, daar ligt nog een grote groeimarkt voor de toekomst.”

Wessel Groente & Fruit

Spoorstraat 61-65
1815 BK Alkmaar

Meer informatie over STAP?

Wil je zelf aan de slag met het STAP programma, neem dan contact op met ADN:

W: agfdetailhandel.nl/stap
E: info@agfdetailhandel.nl
T: 0318 – 440 222



Nieuwe dienst ADN RI&E Support: laat de RI&E uitvoeren



Veel ondernemers zien het uitvoeren van de Risico-inventarisatie & Evaluatie (RI&E) als een grote last. Onbekend, voor velen, is dat de RI&E al een wettelijk verplichting is sinds 1994, elke ondernemer met medewerkers moet aan kunnen tonen dat RI&E is uitgevoerd en de verbeterpunten binnen het plan van aanpak zijn opgenomen. Het niet kunnen aantonen van een geldige RI&E kan een boete opleveren van €3500,-.

ADN ontzorgt

ADN gaat het uitvoeren van de RI&E als dienst aanbieden om de leden te ontzorgen. Een bekende voor de branche, Jan van den Berg, gaat deze nieuwe dienstverlening uitvoeren. Jan heeft al vele jaren ervaring in het verzorgen van de RI&E binnen verschillende branches. Jan heeft in het verleden, binnen de AGF branche, veel ervaring opgedaan als bedrijfsadviseur van ADN en kent onze branche dus goed.

De werkwijze

Nadat je je hebt aangemeld bij ADN neemt Jan van den Berg contact met je op. Samen met Jan ga je je bedrijf door. Hierbij komen ook de volgende zaken aan bod:

- Welke verzuimverzekering heb je en wat is het verzuimpercentage van het afgelopen jaar?
- Van welke Arbodienst maak je gebruik?
- Is er een huishoudelijk reglement waarin de protocollen staan beschreven met betrekking tot:
 - PSA – pesten, seksuele intimidatie, agressie
 - PMO – Preventief medisch onderzoek
 - Gedragscode rondom arbeidsdiscriminatie
- Wie de vertrouwenspersoon is binnen het bedrijf
- Hoe het calamiteitenplan wordt ingezet
- Wie de preventiemedewerker is.

Wat levert het op

Na het invullen van alle onderdelen van de RI&E ontvang je een digitale rapportage, waaraan het plan van aanpak gekoppeld zit met de verbeterpunten. Aan de

verbeterpunten wordt een tijdspad gekoppeld. Niet alle verbeterpunten hoeven direct te worden opgepakt. Met de uitgevoerde RI&E en het plan van aanpak ben je voor 4 jaar 'Arboproof', mits er tussentijds geen verbouwing of grote organisatorische veranderingen hebben plaatsgevonden.

Investing

De investering voor dit volledige ontzorgpakket bedraagt €450,-. Hiermee ben je voor 4 jaar gevrijwaard voor een boete van de Inspectie SZW. Belangrijker nog, het geeft een goed beeld van de veiligheid binnen jouw bedrijf. Dit is een prettig gevoel voor jou als werkgever, maar ook een goed signaal richting je medewerkers.

Aanmelden

W: agfdetailhandel.nl/rie

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 - 440 222.

Puur Kampen: Alex Man



"Tijdens de uitvoering van het STAP (basis) traject, om mijn winkel naar een hoger plan te trekken en te groeien, kwam de RI&E ter sprake, deze was sterk verouderd. Hiervoor biedt ADN, in de persoon van Jan van den Berg, een nieuwe dienst aan. De afspraak was snel gepland en samen met Jan zijn we de winkel doorgegaan. Enkele

punten hebben we direct opgepakt, zoals een verbandtrommel laten controleren door de apotheek die hier om de hoek zit. Dat klinkt voor de hand liggend, maar als ondernemer ben je druk met tal van zaken en zullen er altijd dingen zoals deze blijven liggen of 'vergeten' worden. Na het bezoek van Jan hebben we de verdere afgesproken punten opgepakt. Waar even een kort bezoek al niet goed voor is om alle zaken weer op orde te stellen. Wij kunnen weer vooruit!"



Nieuw bij ADN: STAP Teams



ADN gaat binnenkort van start met een nieuw STAP-programma, onder de naam 'STAP Teams'. Speciaal ontwikkeld voor jou en jouw team. STAP Teams maakt een analyse van de samenwerking tussen jou en je medewerkers.

Daarnaast brengen we binnen dit programma alle (wettelijke) zaken in kaart die te maken hebben met goed werkgeverschap. Hierbij moet je denken aan bijvoorbeeld de Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E), de wijze waarop de Bedrijfs hulpverlening is ingericht, of de

CAO op de juiste manier wordt toegepast, of er jaargesprekken worden gevoerd (en vastgelegd) etc. Op basis van de uitkomsten gaan we kijken waar ADN kan ondersteunen in verbeteringen.

Medewerkers Motivatie Onderzoek (MMO)

Belangrijk en heel doeltreffend onderdeel van STAP Teams is het uitvoeren van een Medewerkers Motivatie Onderzoek (MMO). Hierbij wordt er digitaal een vragenlijst ingevuld door zowel de werkgever als alle medewerkers. Globaal betreft de vragenlijst zeven thema's die gaan over de

tevredenheid van de medewerker wat betreft werkzaamheden, aansturing, sfeer en communicatie, maar ook hoe betrokken de medewerkers zijn bij het bedrijf. Het totaal beoordelen de medewerkers met een rapportcijfer voor het bedrijf en voor de werkgever, die beide als gemiddelde staat aangegeven. De werkgever beoordeelt het bedrijf en de medewerkers. De uitkomsten worden vervolgens naast elkaar gelegd. Dit geeft zeer waardevolle informatie naar zowel de werkgever als de medewerkers. Medewerkers vullen deze vragenlijst overigens anoniem in.

Testbedrijven

Bij een aantal collega's hebben we, als test, dit programma uitgevoerd en de reacties erop zijn zeer positief.



Richard Hoekstra (Wessel Groente en Fruit)

"Wij hebben het bedrijf pas overgenomen en dan is het belangrijk dat je je team van medewerkers goed leert kennen. Het nieuwe programma van ADN; STAP Teams, kwam daarom voor ons als geroepen. Medewerkers kunnen anoniem, met een digitale vragenlijst, aangeven hoe ze naar de winkel en de werkgever kijken. Voor ons kwamen daar waardevolle uitkomsten uit naar voren waar we zeker ons voordeel mee kunnen doen. Daarnaast maak je met STAP Teams ook een volledige scan van de winkel op het gebied van Arbo en personeelsbeleid. Het voelt goed om ook al je wettelijke verplichtingen daardoor op orde te hebben."



Mark Heemskerk (ADN):

"Tijdens het ontwikkelen van dit nieuwe STAP programma werd steeds meer duidelijk hoe waardevol dit programma kan zijn voor onze ondernemers én medewerkers. Vanuit ADN geven we vaak aan dat de personeelskosten moeten worden gezien als investeringskosten. Een investering dient rendement op te leveren. Met een goed personeelsbeleid, waarbij je een veilige en prettige werkomgeving creëert, biedt je als werkgever een stuk werkvreugde aan je medewerkers. Investeren in je medewerkers betaalt zich uit! Daarnaast, en zeker niet onbelangrijk, helpt STAP Teams je te voldoen aan de wettelijke bepalingen waar je aan dient te voldoen. Dit voorkomt problemen en onnodige risico's op hoge boetes. Iedereen zou STAP Teams moeten gaan volgen. Het mooie daarbij is dat we dit programma gratis aan kunnen bieden, dankzij de subsidie die we ontvangen vanuit ons Sociaal Fonds."



Michelle Raadsheer (DQC):

"Onderdeel van het nieuwe programma STAP-Teams is het Medewerkers Motivatie Onderzoek (MMO). Hierbij analyseren we de motivatie en de loyaliteit van de medewerkers in het bedrijf. Het uitgebreide rapport, wat na het onderzoek beschikbaar is, geeft een goed beeld hoe medewerkers en werkgever kijken naar het bedrijf en naar elkaar. Een mooi uitgangspunt om met elkaar in gesprek te gaan over ontwikkelingsmogelijkheden in het bedrijf. De eerste resultaten in de AGF branche zijn binnen en het is mooi om te zien hoeveel waardevolle punten uit het onderzoek komen wat ondernemers echt kan verder brengen. Doordat het een anoniem onderzoek is, wat door een externe organisatie wordt uitgevoerd, ervaren medewerkers de vrijheid om eerlijke antwoorden te geven. Dat is erg belangrijk. Medewerkers geven aan dat ze het zeer prettig vinden om op deze manier hun stem te laten horen."

Ook deelnemen aan STAP Teams

De eerste reacties vanuit de pilotwinkels zijn zeer positief. STAP Teams wordt zeer gewaardeerd en geeft jou als ondernemer een goed beeld van hoe jouw medewerkers tegen jouw bedrijf en hun werk aankijken. Hiermee kun je, samen met je team, aan de slag, met als resultaat een betere onderlinge verhouding, een verbeterde communicatie, efficiëntere werkwijze en daarmee uiteindelijk een beter rendement en werkvreugde op de winkelvloer.

Aanmelden voor STAP Teams

Informeer bij je ADN bedrijfsadviseur of neem contact op met:
W: agfdetailhandel.nl/stap
E: info@agfdetailhandel.nl
T: 0318 - 440 222



Nog beter beeld bij jouw (potentiële) doelgroep: STAP Positionering

Heb jij STAP – Basis gevolgd en ben je nieuwsgierig geworden naar de verdere mogelijkheden om jouw potentiële klanten te bereiken en aan je te binden, dan kan deelname aan ‘STAP – Positionering’ jou helpen.

Dit programma zoomt in op de positionering van je winkel. Centraal daarbij staat een analyse van je verzorgingsgebied en klanten met daarbij een vertaalslag naar de activiteiten van jouw winkel. Met deze uitgebreide gebieds- en klantanalyse krijg je inzicht in jouw marktgebied en brengen we de profielen van jouw bestaande klanten in beeld.

Hoe werkt STAP Positionering?

Om STAP Positionering goed te kunnen uitvoeren zijn een aantal zaken van belang:

- Om een goede analyse te kunnen maken, vragen we je om gedurende 4 weken per klant de postcode en aankoopbedrag te noteren (via ADN krijg je hiervoor een invuldocument aangeleverd).
- Als de analyse gereed is, bespreken we de uitkomsten en krijg je advies over de vervolgstappen.
- ADN maakt nav het gesprek een totaalanalyse, met een advies voor (aanscherping van) jouw positionering en nieuwe kansen in jouw verzorgingsgebied.

Investering

STAP Positionering is exclusief beschikbaar voor ADN-leden en heeft een waarde van € 2.595,-. Het grootste deel hiervan neemt ADN voor haar rekening. Hierdoor betaal je zelf slechts € 595,- (per vestiging, excl. btw).

Meer informatie?

W: agfdetailhandel.nl/stap

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 - 440 222



Vers in Grijskerk, Gerard Beiboer:
“Het postcodeonderzoek liet verassende dingen zien; onze klanten bleken uit een veel grotere regio te komen dan gedacht! Die informatie kunnen we nu gebruiken goed inzetten voor onze marketing.”





ADN ontwikkelt: STAP Online

Het belang van een goede online aanwezigheid (en vindbaarheid) is de laatste tijd sterk toegenomen. Een ontwikkeling die al een tijd gaande is, maar extra is versterkt door de coronapandemie.

ADN is op dit moment druk aan het werk om rondom dit onderwerp een nieuw STAP traject te ontwikkelen. Dit programma komt er als volgt uit te zien:

- Analyse van je huidige online situatie.
Dit doen we door een digitale scan te maken van onder andere jouw website en social media en daarbij kijken we naar uitstraling, gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid (o.a. op Google);
- Op basis van de analyse en jouw wensen, wordt een plan van aanpak voor ontwikkeling voorgesteld;
- Vervolgens bieden we je hulp bij de uitvoering via o.a.:
 - E-learningmodules om kennis op te doen, dit kan natuurlijk ook door werknemers worden gevolgd;
 - Trainingen en workshops;
 - Ondersteuning in de ontwikkeling van persoonlijke content en beeldmaterialen (foto en video)
- Digitale instrumenten zoals een website, nieuwsbrief, social media etc.

De komende tijd zal worden gebruikt om de inhoud verder te ontwikkelen en bij een aantal winkels pilots uit te voeren. Het is de verwachting dat dit programma na de zomer verder uitgerold kan gaan worden. We houden je tussentijds op de hoogte van de ontwikkelingen via de website en digitale Nieuwsbrieven van ADN.



Renault introduceert de nieuwe Express als onderdeel van zijn bestelwagengamma

Deze praktische en efficiënte bestelwagen is ideaal voor bedrijven die op zoek zijn naar een multifunctioneel voertuig met de beste prijs-kwaliteitverhouding. Renault produceert de nieuwe EXPRESS in de Renault-fabriek in Tanger (Marokko). Prijzen werden in april gecommuniceerd en de auto staat vanaf mei bij de Renault-dealer in de showroom.

De nieuwe EXPRESS: 5 opvallende kenmerken!

- Het leven aan boord is comfortabeler met opbergvakken die een totale inhoud van bijna 48 liter bieden, de grootste inhoud in zijn categorie.
- Handig in- en uitladen! Daarvoor zorgt de extra brede schuifdeur aan de zijkant (716 mm).
- Meer connectiviteit: inductie-laden, maximaal drie USB- en vier 12V-aansluitingen en het EASY LINK multimediasysteem met smartphone mirroring en navigatie op een 8-inch display.
- Meer veiligheid met de Rear View Assist, diverse systemen om de dode hoek beter zichtbaar te maken en de Trailer Stability Assist voor betere stabiliteit tijdens het rijden.
- Vier benzine- en dieselmotoren.

"De volledig nieuwe EXPRESS heeft een dynamisch en robuust exterieurdesign, een look die perfect aansluit bij de rest van het Renault-merk. Er is gezorgd voor optimaal laadgemak door afmetingen die geen enkele andere bestelwagen in dit segment biedt. Het model beschikt over een modern interieur met veel opbergruimte en comfortabele stoelen die gemaakt zijn om lang mee te gaan. De nieuwe EXPRESS is het antwoord van Renault op vragen van klanten die op zoek zijn naar ruimte en gebruiksgemak."

~ Jean-Louis Wiedemann, commercieel directeur
kleine bestelwagens, Groupe Renault.

Meer informatie?

Ga langs bij je lokale Renault-dealer of neem contact op met ADN:

W: agfdetailhandel.nl/renault

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 – 440 222 (keuze 4)



RENAULT
Passion for life

Eerste livestream event ADN groot succes

Op 20 april werd voor het eerst in de geschiedenis van ADN een Livestream Event georganiseerd. Bij gastheer, en Vriend van ADN, Rational werd in twee uur tijd een geweldige demonstratie gegeven.

Met het thema Ver(s)bijzonderen werd meteen al duidelijk gemaakt dat het hier niet om de gewone standaard gerechten ging. Renate van de Hoef en Tim Niekus, van speciaalzaak Gijs van de Hoef uit Veenendaal, verzorgde de kookdemonstratie. Het enthousiasme spatte van het scherm. De presentatie van de avond was in uitstekende handen, dit werd verzorgd door Krijn Schuitemaker (mediaprofessional).

Zeegroente centraal

Om het thema van de avond te ondersteunen werd er met de gerechten veel gebruikt gemaakt van zeegroente. Het gebruik van zeegroente wordt steeds populairder en dat is niet voor niets. Het bevat veel vitaminen en mineralen en is rijk aan bijvoorbeeld calcium, magnesium en jodium. Daarnaast is het een zeer duurzaam, eiwitrijk, product en een echte verrijking van smaken. Gerechten die tijdens de Livestream werden bereid en uitgelegd waren: Arsene soep, Spaghetti



pesto de Mare, Asian seeweed bowl en een cannelloni met asperges. Stuk voor stuk bijzondere gerechten die uitstekend in de winkel zijn te bereiden en te verkopen.

ADN activiteiten

Naast de kookdemonstratie werd er tussen de gerechten door aandacht gegeven aan de diverse projecten en activiteiten van ADN. Zo gaf bedrijfsadviseur Andrea Paffarini een toelichting op het zeer succesvolle STAP programma van ADN. STAP staat voor Strategische Analyse & Plan en is een uitgebreide bedrijfsscan. Christ Manders, eveneens bedrijfsadviseur bij ADN, gaf een toelichting en uitleg over de nieuwe Hygiëncode. ADN is codehouder en daarmee verantwoordelijk voor het actueel houden. Een belangrijk instrument voor onze branche om hygiënisch en veilig te kunnen werken en te voldoen aan de hygiëneregelgeving. Tot slot gaf Bram Rijkers, commercieel manager ADN, een toelichting op de campagne die in mei van start is gegaan, waarin we vanuit ADN aandacht vragen om gezonde voeding voor iedereen beschikbaar te maken.

Een actie die we samen met de leden invullen en koppelen aan de voedselbank. Achterliggende boodschap bij deze campagne is een lobby richting de politiek waarbij wordt aangedragen dat een verlaging van het BTW tarief op groente en fruit een goede stimulans zou zijn om dit te realiseren.

Terugkijken en recepten

De Livestream uitzending werd goed bekeken, de recepten worden voor iedereen beschikbaar gesteld. De uitzending is via het YouTube kanaal en de website van ADN terug te kijken.

ADN spreekt haar dank uit naar iedereen die zich voor dit event heeft ingezet. Dank aan onze gastheer Rational, die hun prachtige ruimte beschikbaar heeft gesteld om dit event te realiseren. In het bijzonder veel dank aan Renate en Tim die vol passie en overgave invulling hebben gegeven aan de kookdemonstratie tijdens dit eerste Livestream Event.

We gaan hier in de toekomst zeker een vervolg aan geven. Hopelijk is het dan ook weer mogelijk om live publiek te ontvangen.

Philip Vijfhuize: verbetertraject medewerker helpt altijd

Als ondernemer heb je er allemaal wel eens mee te maken (gehad). Een medewerker die onvoldoende presteert of waar de communicatie niet goed mee verloopt. In veel gevallen kan dit leiden tot een arbeidsconflict en daaropvolgend een langdurig verzuim.

Een arbodienst komt pas in actie wanneer er al sprake is van verzuim en dan is het kwaad meestal al geschied. Vijfhuize Bedrijfsadvies verzorgt verbetertrajecten voor medewerkers die altijd tot een oplossing leiden.

Dossier opbouwen

Philip legt uit: "Laten we voorop stellen dat in de meeste (kleinere) bedrijven onder een goede sfeer wordt gewerkt waarbij werkgevers tevreden zijn over het functioneren van werknemers. Maar juist in die gevallen van disfunctioneren waar het verkeerd gaat, zijn de gevolgen groot. Spanningen op de winkelvloer hebben dan een grote impact op het hele team en de gehele bedrijfsvoering. Dit kan worden voorkomen door adequaat en snel te reageren en over te gaan op het treffen van oplossingsgerichte maatregelen."

Vijfhuize Bedrijfsadvies gaat een verbetertraject in met de medewerker, waarbij alle stappen duidelijk worden vastgelegd en daarmee een sluitend dossier wordt opgebouwd. Binnen dit traject wordt er aandacht besteed aan bijvoorbeeld de manier van werken, de houding, het gedrag en de geleverde kwaliteit. Bij de medewerker wordt bewustwording gecreëerd. Bij aanvang van het traject wordt een nulmeting gedaan en wordt de route uitgestippeld naar het beoogde resultaat.



Het kan twee kanten op

Een verbetertraject met een medewerker wordt altijd volledig afgestemd met de werkgever. Daarbij wordt in eerste instantie altijd uitgegaan van het voortzetten van het dienstverband. Philip: "wanneer we op tijd aan de slag kunnen met het verbetertraject is de kans op slagen groot. In veel van de gevallen weten we de medewerker op het goede spoor te krijgen en is het tekort aan functioneren nog te herstellen. Ondanks dat het dus niet in alle gevallen lukt, levert het toch in alle gevallen een oplossing voor zowel de werkgever als de werknemer. Wanneer blijkt dat voortzetten niet meer mogelijk is, is begeleiding naar ander werk of het aangaan van een vaststellingsovereenkomst ook een passende oplossing. Groot voordeel voor de werkgever is dan dat er een duidelijk en volledig dossier is opgebouwd waarmee wordt aangetoond dat alles is geprobeerd om ontslag te

voorkomen. Dit betekent, voor de werkgever, dat er naast de wettelijke transitievergoeding geen hoge 'boete' wordt opgelegd door de kantonrechter en de arbeidsovereenkomst vrij eenvoudig kan worden ontbonden."

Meer informatie

Heb jij een geval van disfunctioneren aan de hand binnen jouw bedrijf, maak daar dan meteen werk van. Hoe eerder je het probleem aanpakt hoe groter de slagingskansen. Neem contact op met Vijfhuize Bedrijfsadvies voor meer informatie:

Vijfhuize bedrijfsadvies

W: www.vijfhuize.nl
E: philip@vijfhuize.nl
T: 06 - 18553065



in2Value HACCP TOOL

Minder schrijven, sneller werken

- Snel en direct zonder stroom te gebruiken
- Gecertificeerd (HACCP en GMP)
- Etiketten zijn residu vrij
- Inkt op waterbasis



De gehele maand mei 10% extra korting!
op ADN ledenprijs bij bestelling via onze website
<https://shop.in2value.nl>

kortingscode: wijzijnvrienden

Bijvoorbeeld:

ten minste houdbaar tot:
31-05-2021

verpakt op:
26-04-2021

gecontroleerd op:
01-05-2021

ingevroren op:
04-06-2021

ontdooit op:
05-08-2021

in2Value

Meer dan digitale prijskaarten!



BOONSTRA
food for thought

*Maakt u al gebruik van onze webshop?
Verbeter uw rendement!*

Uitgebreid assortimentsoverzicht, besteladvies, overzicht
afleverbonnen & facturen, nieuwste artikelen gelijk in beeld,
productspecificaties gekoppeld (PS in Food), kortom; bespaar tijd!



Raak weer volop geïnspireerd met onze nieuwste Voorjaar & Zomer brochure!
Deze staat boordevol noviteiten, interessante concepten en meer.

Bekijk de brochure op: www.boonstra-verswaren.nl



Even voorstellen

ADN is de samenwerking aangegaan met brancheorganisatie VBW (Vereniging Bloemist Winkeliers). Dit heeft ertoe geleid dat we sinds 1 januari van dit jaar één gezamenlijke werkorganisatie vormen. De twee brancheorganisaties blijven afzonderlijk bestaan, maar worden bediend vanuit de gezamenlijke werkorganisatie. Hierdoor hebben nog meer expertise gekregen. We stellen ons graag aan je voor.



Marco Maasse

Algemeen directeur

E: marcomaasse@agfdetailhandel.nl



Bram Rijkers

Commercieel manager

E: bramrijkers@agfdetailhandel.nl



Menno van Veldhuisen

Financiële administratie

E: administratie@agfdetailhandel.nl



Patricia van Beusekom

Financiële administratie

E: administratie@agfdetailhandel.nl



Aline Mulder

Binnendienst medewerker

E: info@agfdetailhandel.nl



Esther Mulder

Secretaresse

E: adnsecretariaat@agfdetailhandel.nl



Janneke van der Velden

Secretaresse

E: adnsecretariaat@agfdetailhandel.nl



Mark Heemskerk

Communicatie en Beleidsmanager
E: m.heemskerk@agfdetailhandel.nl



Sandra Keegel

Communicatie & Projectmedewerker
E: s.keegel@agfdetailhandel.nl



Léon Vermeulen

Projectmedewerker
E: leonvermeulen@agfdetailhandel.nl



Judith de Fluiter

Receptioniste & Telefoniste
E: receptie@horabv.nl



Christ Manders

Bedrijfsadviseur
E: c.manders@agfdetailhandel.nl



Andrea Paffarini

Bedrijfsadviseur
E: a.paffarini@agfdetailhandel.nl





Groente en fruit voor iedereen!

Maak werk van gezondheid!

Mei = Campagnemaand

ADN ZET IN OP 'GROENTE EN FRUIT VOOR IEDEREEN'

Doel van de campagne is aandacht te vragen voor
gezonde voeding. We willen daarbij 2 dingen bereiken:

1. Dat de politiek de BTW op groente en fruit verlaagt
2. Dat de consument weet dat je voor gezonde voeding
bij de groenteman moet zijn

Ook jij kan de actie lokaal inzetten!

Kijk voor alle details op:

agfdetailhandel.nl

