

270

adn magazine

Martijn Oosterik van Groentehal Oosterik in Tubbergen:

**‘De webshop ging live
en de bestellingen
kwamen meteen binnen.’**

Pagina 14



agfdetailhandel.nl

Inhoud

- 3 Een beetje vreemd,
maar wel lekker!**
- 4 Corona-update**
- 5 Workshop WeightManager Online**
- 6 10 tips voor ondernemen
in onzekere tijden**
- 7 Lokaal Retailbelang:
jouw lokale lobbypartner**
- 8 ADN Receptenboek: inspireer jouw
klanten voor de feestdagen**
- 10 Flow Accountants:
omzetstijging houdt aan**
- 11 Fiscale eindejaartips**
- 11 Nationaal Schoolontbijt**
- 12 Eindejaarsknaller van Renault!**
- 13 Postuma AGF: meer dan 100 jaar
ervaring in groente en fruit**
- 14 Martijn Oosterik van Groentehal
Oosterik in Tubbergen**
- 17 Lokaal zichtbaar via ADN Marketing:
zowel offline als online**
- 19 Nationale Groente- en Fruitdag
smaakt naar meer**
- 20 Samenwerking ADN & VBW**
- 22 Doe de gratis verzuim-
verzekeringscheck!**
- 23 Willem Dijk AGF: consumentenactie
Elefant sinaasappels**

Colofon

28e Jaargang Nummer 270 November 2020

Het ADN Magazine is een uitgave voor de groente- en fruitdetailhandel van branchevereniging AGF Detailhandel Nederland (ADN).

Het ADN Magazine verschijnt in 2020 drie keer en is verbonden aan het lidmaatschap van ADN.

ADN

Horaplantsoen 20

6717 LT Ede

(0318) 440 222

www.agfdetailhandel.nl

info@agfdetailhandel.nl

[f facebook.nl/agfdetailhandel](https://www.facebook.nl/agfdetailhandel)

[i agfdetailhandelnederland](https://www.instagram.com/agfdetailhandelnederland)

Algemeen Bestuur

Marco Dijkema

Voorzitter

Tonny van Eldijk

Penningmeester

Gert Jan Wiemerink

Bestuurslid

Secretariaat

Mark Heemskerk

Directeur

Sandra Keegel

Project- en communicatiemedewerker

Janneke van der Velden & Esther Mulder

Secretariaat

Bedrijfsadviseurs

Andrea Paffarini

(06) 82 68 09 18

Christ Manders

(06) 13 65 51 60

Advertenties

Tarieven en informatie zijn verkrijgbaar bij de redactie:

Sandra Keegel

(0318) 440 222 (keuze 4)

s.keegel@agfdetailhandel.nl

ISSN-nr. 2666-4658

Overname van publicaties uitsluitend met bronvermelding.

Het volgende ADN Magazine zal verschijnen voorjaar 2021.

Een beetje vreemd, maar wel lekker!

Misschien een vreemde titel, maar wel treffend voor alles wat er gebeurd is de afgelopen tijd.

Het feit dat ik unaniem door de ledenraad tot voorzitter ben gekozen is natuurlijk een hele eer en dat voelt goed. Ik ben zeker van plan om ADN naar een snellere, effectievere en vooral herkenbare brancheorganisatie te begeleiden. De goede samenwerking met VBW werpt nu al zijn vruchten af doordat wij als vereniging nu beschikken over meer kundige medewerkers en een sterke lobby richting 'Den Haag'. Ik ben trots op het snelle handelen van zowel ADN als alle ondernemers in onze branche als het gaat om het implementeren, handhaven en volhouden van alle regels met betrekking tot het onder controle houden van het coronavirus. We werken met z'n allen inmiddels alweer een half jaar in het 'nieuwe normaal'. Dat is vreemd, maar als ik naar onze branche kijk, gaat het met de omzet - over het algemeen - goed. Daar staan echter hogere kosten tegenover, maar we krijgen veel nieuwe klanten in de winkel en die moeten we zien te behouden.

Tot slot

Ik vind het belangrijk om nog even iets duidelijk te benadrukken: ADN is een vereniging. Dat houdt in dat wij er zijn voor en door onze leden. Toch is er voor veel groentemannen en -vrouwen een drempel om contact op te nemen met ADN. Ik vind het belangrijk dat al onze collega's (wel of geen lid) gewoon contact opnemen met ons als er iets is. Alles kan! Opmerkingen, tips, ervaringen, vragen en meer...

Ik wens iedereen een lekkere tijd toe, al zal deze voorlopig nog wel vreemd blijven.

Met gezonde groet,

Marco Dijkema
voorzitter



Je kunt ons nu ook volgen via Instagram!
[agfdetailhandelnederland](#)

Corona-update



Het coronavirus waait nog door het land. Waar we bang voor waren: een nieuwe opleving van het aantal besmettingen, is helaas waarheid geworden. De gevolgen hiervan laten zich nog moeilijk voorspellen. We zullen hier in ieder geval voorlopig nog mee te maken blijven houden. Los van de gezondheid heeft het virus een groot effect op de economie op de langere termijn.

Hier zullen we allemaal mee te maken krijgen en het is belangrijk om daar nu al rekening mee te houden. De AGF-brancher is, over het algemeen tot nu toe, goed door deze crisis heen gekomen. Onze winkels hebben zich goed aangepast aan de nodige maatregelen. Daar waar er omzet wegviel vanuit de horecaklanten, wisten we door goed ondernemerschap dit in de winkel zelf op te vangen. De consument vond en vindt het prettig om in de kleinere speciaalzaken de boodschappen te doen. Hier is nog aandacht voor persoonlijk contact en is het gevoel van veiligheid groot.

Lobby

ADN is de afgelopen periode druk geweest met het informeren en ondersteunen van

de leden. Ook in de lobby praat ADN mee op verschillende tafels. Dankzij de samenwerking met VBW en de aansluiting bij MKB-Nederland worden de belangen van de groentespecialist goed behartigd. We zullen nadrukkelijk aanwezig zijn en blijven op deze 'lobbytafels' om onze standpunten kenbaar te maken.

Samen met onze partners en vrienden voorzien we onze leden van producten en diensten die op dit moment belangrijk zijn. Hoewel we het afgelopen jaar geen (grote) bijeenkomsten hebben kunnen houden, hebben we met alle vrienden filmpjes opgenomen om jullie daarmee toch te kunnen informeren over de activiteiten en verschillende acties.

De toekomst

Zo aan het einde van het jaar is het gebruikelijk om ook al een blik vooruit te werpen. Dat is in deze tijd best lastig. ADN zal, waar mogelijk, het STAP-programma voortzetten. Je kunt je dan ook nog steeds hiervoor aanmelden. Heb je STAP al gedaan, maar zijn de 'vervolgstappen' door de drukte nog blijven liggen? Dan is het misschien goed om dit vanaf januari

weer op te gaan pakken. Onze bedrijfsadviseurs Andrea Paffarini en Christ Manders kunnen je daarbij ondersteunen.



Bij een 'gewoon' jaar is dit altijd al hectisch. Dit jaar vraagt om extra voorbereidingen.

Feestdagen en corona

Voor de korte termijn staan de feestdagen weer voor de deur. Bij een 'gewoon' jaar is dit altijd al een hectische periode. Dit jaar vraagt dat om nog eens extra voorbereidingen. De kans is groot dat de Kerst door veel mensen thuis gevierd gaat worden. Vakanties zullen, naar alle waarschijnlijkheid, nog lastig zijn en de horeca wordt steeds weer opnieuw geconfronteerd met beperkingen. Daar liggen natuurlijk kansen voor onze branche, maar daarmee ook de nodige uitdagingen.

Veilig winkelen

Het is belangrijk om vroegtijdig te starten met de voorbereidingen hiervoor. ADN heeft 10 tips opgesteld om de toestroom van klanten tijdens de decembermaand te kunnen reguleren en veilig winkelen te kunnen waarborgen. Bekijk ze op agfdetailhandel.nl/corona



Workshop WeightManager Online

We hebben met elkaar de uitdaging om veilig boodschappen doen te waarborgen. Daarnaast hebben we de kans om goede omzetten te scoren en (meer) klanten (ook na de coronaperiode) aan je te binden. Hierin liggen volop kansen, maar vraagt ook om een goede voorbereiding.



ADN biedt support met coronatest en hygiënemiddelen

Samen met onze partners voorzien we onze leden van producten en diensten die op dit moment belangrijk zijn. Zo is er een aanbod voor plexiglasschermen, beschermingsmiddelen zoals mondkapjes, hygiënezulen en desinfectiemiddelen, en hebben we een aanbod voor commerciële corona(snel)testen. Bekijk het volledige aanbod op www.agfdetailhandel.nl/corona

Blijf het actuele nieuws volgen

Regelgeving en ontwikkelingen rondom corona kunnen wekelijks (en bijna dagelijks) veranderen. ADN volgt al deze ontwikkelingen op de voet en zet ze direct door. Dat doen we via de website, digitale nieuwsbrieven en social media (Facebook). Het is belangrijk dat jij en je medewerkers, goed op de hoogte zijn en blijven. Neem daarom de tijd om onze nieuwsberichten te lezen. Blijf niet met vragen zitten, maar neem contact met ADN op, daar zijn we tenslotte voor.



Met de coronacrisis komen er steeds weer nieuwe, innovatieve initiatieven naar boven. Online, digitale workshops is er daar één van. Wilma Lenstra, van WeightManager, was zeer enthousiast over de eerste online workshop.

Hoe gaat het in zijn werk

Het grote voordeel van een digitale workshop is dat je dit vanaf iedere plek kunt doen en je geen reistijd hebt. Wilma: "Doordat we online waren kon ik makkelijk mijn scherm met de deelnemers delen. We hebben veel aandacht besteed aan de rapportages en de analyses van de omzet die je kunt gebruiken. Een verdieping die door veel ondernemers nog niet standaard wordt gebruikt." Marco Dijkema, voorzitter van ADN en actief gebruiker van het pakket deed ook mee en kon goed uitleggen waarom die cijfers zo belangrijk zijn. Dit bracht de discussie goed op gang.

Sturen op cijfers

Het pakket van WeightManager biedt uitstekende mogelijkheden om te

sturen op (en met) je cijfers. Tijdens de workshop kwam duidelijk naar voren dat ondernemers zich vaak vergissen in de kostprijs door bijvoorbeeld zaken als arbeid en verpakkingskosten niet standaard mee te nemen in de berekening. De deelnemers hebben aangegeven mee te willen gaan werken aan een gezamenlijke benchmark, daar is enorm veel van te leren."

Vervolg

Wilma: "In de weken na de workshop hebben we met een aantal deelnemers intensief contact gehouden om ze te begeleiden naar een intensiever gebruik van WeightManager. We gaan hier dus zeker een verder vervolg aan geven!"

Meer informatie

Lenstra Informatica, Wilma Lenstra
E: info@lensinfo.nl
T: 088-4466022



10 tips voor ondernemen in onzekere tijden



De afgelopen periode hebben we steeds weer opnieuw te maken gehad met allerlei maatregelen waarmee de overheid hoopt het aantal coronabesmettingen en ziekenhuisopnames in te perken. Dat maakt het ondernemen, in veel gevallen, niet makkelijker.

Ondanks de vele tragische persoonlijke omstandigheden bij patiënten en slachtoffers door corona, zijn er gelukkig ook nog mooie dingen gebeurd. Voor de meesten in de branche heeft de crisis tot op heden voor een aanzienlijke toename in de gemiddelde winstgevendheid gezorgd. Helaas geldt dat niet voor iedereen en schulden zijn dan snel gemaakt. Alertheid is geboden, zeker in deze onzekere en onstuimige tijd.

10 tips

Het is goed om vooruit te blijven kijken. Philip Vijfhuizen, bedrijfsadviseur en MfN registermediator wordt op doorverwijzing van ADN regelmatig betrokken bij

ondernemers in zwaar weer. Hij heeft een aantal tips om te ondernemen in onzekere tijden:

1. Wees zuinig op je geld, zorg dat je je verplichtingen kan blijven betalen.
2. Vraag je af of je de voorgenomen investering juist wel op dit moment moet doen, of is het niet noodzakelijk en is het verstandig om dat nog (even) uit te stellen?
3. Houd je administratie goed bij (of laat dat goed verzorgen). Voorkom nare verrassingen achteraf, terwijl je zaken wel had kunnen weten. Werk daarom met regelmatige tussenrapportages om te zien hoe goed het gaat.
4. Meet het aantal klanten en de gemiddelde besteding per klant. Als je dit op langere termijn bijhoudt kan je er heel veel leren en bijsturen waar nodig.
5. Laat de Belastingschuld niet onnodig oplopen, deze zal je in de aanstaande jaren wel moeten terugbetalen. Gebruik dit soort overheidsmaatregelen alleen

als het echt niet anders kan.

6. Zoek naar ruimte in het reduceren van kosten. Denk daarbij aan de inzet van medewerkers, het verlagen van de huur, de wijze van inkoop, het beperken van de privé opnames en het afstoten van niet rendabele activiteiten.
7. Wees scherp op termijnen van de huurovereenkomst. Je mag als huurder niet eenzijdig een huurovereenkomst openbreken. Veel ondernemers hebben een huurovereenkomst voor langere periodes en wordt (automatisch) verlengd. Daarnaast heb je vaak te maken met een lange opzegtermijn.
8. Blijf alert of jouw locatie ook in de toekomst nog een plaats is waar jouw klanten blijven komen. Als dat niet zo is, denk dan na over alternatieve opties. Locatie is een van de meest bepalende factoren voor de toekomst.
9. Blijf scherp op het behalen van een goede winstmarge. Verkoop je producten tegen een goede prijs.
10. Zit het tegen, zoek dan op tijd hulp. Buitenstaanders hebben vaak een andere en meer objectieve blik op jouw winkel. Zelfs als er geen goede vooruitzichten meer zijn is het goed om te proberen de regie in eigen hand te houden. Vraag daarbij hulp aan je ADN-bedrijfsadviseur.

Meer informatie

W: vijfhuizen.nl of agfdetailhandel.nl/
bedrijfsadvies

E: info@agfdetailhandel.nl of
philip@vijfhuizen.nl

T: 0318 - 440 222 (keuze 4)





Lokaal Retailbelang: jouw lokale lobbypartner

Steeds meer en vaker spelen er lokaal/regionaal zaken waar je als ondernemer mee te maken hebt. Bestemmingsplannen, ruimtelijke ordening, openbare orde, aanbesteden, maatregelen die jouw lokale gemeente verordent.

Wat als de omgeving waar je zit (bijvoorbeeld de binnenstad of het winkelcentrum) achteruitgaat? Trekt je gebied dan nog wel voldoende bezoekers? Is er wel voldoende gevarieerd aanbod als het gaat om winkels, horeca en culturele voorzieningen? Komen mensen er graag?

Al deze zaken vragen om een krachtige en deskundige lokale gesprekspartner. ADN is daarom betrokken geweest bij de vorming van Lokaal Retailbelang: de lokale lobbyorganisatie voor de retail/detailhandel.

Lokaal Retailbelang

Lokaal Retailbelang is ontwikkeld door de gezamenlijke brancheorganisaties in de detailhandel en winkelambacht en richt zich op de lokale, regionale en provinciale overheid. Het kan daarbij gaan om langdurige trajecten, zoals een lokale detailhandels- of structuurvisie, maar ook om de aanpak van acute lokale en soms zelfs individuele problemen. Omdat je lid bent van ADN, kan je voor jouw lokale en regionale thema's Lokaal Retailbelang inschakelen. Zo wordt jouw positie naar je lokale gemeente en provinciale overheid versterkt.

Deskundig team met specialistische en lokale kennis

Lokaal Retailbelang beschikt over deskundige specialisten, die lokaal goede ingangen hebben in de politiek. Voor jouw lokale zaken en problemen kunnen zij de juiste ingangen vinden om deze te bespreken en op te lossen.

Voorbeelden van ondersteuning:

- Ruimtelijke ordening
- Detailhandels- en structuurvisies
- Visies op binnensteden en winkelgebieden
- Transformatie van winkelgebieden
- Omgevingsvisies, omgevingsplannen en programma's
- Mobiliteit, bereikbaarheid, parkeerbeleid
- Oneerlijke concurrentie (winkelambacht) en vliegende winkels
- Winkeltijden op lokaal niveau
- Regionale samenwerking met AOC's

Support inschakelen

Heb je lokale/regionale overheidszaken, waarvoor je goede hulp en deskundigheid nodig hebt? Zoek contact met ADN, dan brengen wij je in contact met de juiste lokale adviseur:

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 - 440 222 (keuze 4)

Het team van ADN wenst je succesvolle Kerstverkoop en voor daarna hele fijne en gezonde feestdagen. Geniet van de welverdiende rust na een bewogen jaar.

Het kantoor van ADN is tussen Kerst en Oud & Nieuw gesloten. Dat betekent dat wij van 25-12 t/m 3-1 niet bereikbaar zijn. Vanaf maandag 4-1-2021 staan we graag weer voor je klaar.



Inspireer jouw klanten voor de feestdagen

Dit jaar worden de feestdagen anders dan anders. De mensen wordt aangeraden om thuis te blijven en juist daarom is het nu extra belangrijk om jouw klanten te inspireren voor de perfecte maaltijd. ADN geeft speciaal voor de feestdagen een receptenboekje uit in samenwerking met de Vrienden van ADN.

Deze feestelijke recepten kan jij in jouw winkel bereiden om kant & klaar te verkopen, maar we hebben ze ook omgezet naar consumentenrecepten, die je kunt verspreiden onder je klanten. Op die manier kun je je klanten inspireren om er zelf mee aan de slag te gaan. Al met al dus mooie kansen op extra omzet.



Receptenflyers voor jouw klanten

Via ADN Marketing kan je van de recepten ook losse receptenkaarten bestellen. deze kan je uitdelen aan je klanten.

- 100 flyers per recept (totaal 700 flyers): €95,-
- 200 flyers per recept (totaal 1.400 flyers): €115,-
- 300 flyers per recept (totaal 2.100 flyers): €135,-

Inspiratieflyer + bestellijst verspreiden

Het wordt dit jaar een uitdaging om, tijdens de feestdagen, de klantenstroom te doseren. Een goede planning en werken met bestellingen kan helpen om de klantenstroom te reguleren. Duidelijke communicatie en een goede bestellijst is daarbij belangrijk. ADN Marketing biedt hiervoor een leuke combinatie aan: er worden gepersonaliseerde A4 flyers verspreid in jouw klantengebied, waarbij op 1 zijde jouw bestellijst weergegeven is. Aan de andere zijde wordt 1 van de 7 recepten uitgelicht om klanten te inspireren en uit te nodigen de andere recepten in de winkel op te halen.

- Gepersonaliseerde flyer A4 + 2.500 exemplaren drukken en verspreiden: €255,00
- Gepersonaliseerde flyer A4 + 5.000 exemplaren drukken en verspreiden: €355,00
- Gepersonaliseerde flyer A4 + 10.000 exemplaren drukken en verspreiden: €575,00

(De definitieve prijs is afhankelijk van de totale oplage die je wilt verspreiden)

Bestellen

Wil jij ook dat jouw decembermaand een succes wordt?

Een goede planning en voorbereiding is belangrijk. Wacht dus niet te lang en reageer vandaag al op dit mooie aanbod. Bel met ADN Marketing via (0113) 70 02 02 of stuur een mail naar: support@trainews.nl

Nieuw: je eigen video's met ADN Video

ADN heeft iets nieuws: ADN Video. Via dit platform kan je eenvoudig hoogwaardige video's voorzien van je eigen bedrijfsgegevens en inzetten op je social media-kanalen. Leuk om klanten te wijzen op acties, seizoensproducten en dergelijke.

Introductieaanbieding: video kerstrecepten

De eerste video die we voor jou hebben laten maken, is een video met de kerstrecepten uit het ADN receptenboekje. In de video roepen we de consument op om voor de lekkerste kerstrecepten naar jouw winkel te komen. We maken daarvoor gebruik van de receptbeelden uit het ADN receptenboekje dat voor jou is ontwikkeld. In de video kan je je eigen bedrijfsnaam en plaatsnaam plaatsen. Dit is heel eenvoudig en kost slechts €2,50.

Meer info?

W: agfdetailhandel.nl/video

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 - 440 222 (keuze 4)



DRIEPAK
VERPAKKINGEN

Duurzame verpakking van Driepak



We verbruiken in onze branche veel verpakking. Veelal is dit gemaakt van plastic. In deze tijd heeft plastic een niet al te best imago. Daarom komt Driepak met een uniek assortiment saladebakjes die 100% 'compostable' zijn.

Het is dus geen plastic en mag gewoon bij het groenafval. Dat is uniek en al lang een wens van menig ondernemer. De bakjes worden gemaakt uit mais, duurzaam berkenhout en suikerriet. Natuurlijk is dat onderzocht en gecertificeerd. De kwaliteit van de bakjes is zeer hoog en ze zijn zeer gebruiksvriendelijk. Maar wat wellicht nog veel belangrijker is: deze lijn 'compostable' bakjes is veel minder belastend voor het milieu dan de standaard plastic verpakkingen. Voor de recepten uit het

ADN feestelijke receptenboekje hebben wij verschillende soorten en maten verpakking. Je kunt een aantal voorbeelden zien op agfdetailhandel.nl/receptenboek.

Goede, verantwoorde en mooie verpakking is essentieel in de presentatie. Kijk wat Driepak voor je kan betekenen voor de recepten uit het ADN receptenboekje. Bestel tijdig en voldoende. Het team van Driepak wenst je prettige feestdagen en een gezond 2021.

Informatie

Driepak Verpakkingen
Manenberggring 6
8271 RX IJsselmuiden
E: info@driepakverpakkingen.nl
T: 038 - 33 196 33

Flow Accountants: Omzetstijging houdt aan



Francesco de Haan en Jolien Bettonviel van Flow Accountants

Dit bijzondere Coronajaar laat bijzondere resultaten zien bij veel ondernemers in de branche. Brancheaccountant Flow Accountants doet in de persoon van Francesco de Haan verslag van de eerste drie kwartalen van dit jaar. Daarbij dient vooraf te worden opgemerkt dat het hier om gemiddelden gaat. In de praktijk zien we ook in de branche bedrijven die het zwaar hebben op dit moment.

Omzetstijging houdt aan, marge iets gekrompen

Francesco: "Over de eerste drie kwartalen zien we een gemiddelde omzetstijging tussen de 10 en 15%. De hoogste piek lag in het tweede kwartaal, maar ook daarna bleven de omzetten boven de gemiddelden van vorig jaar. We kunnen hieruit

opmaken dat er nog steeds veel mensen thuis zijn/werken. Daar komt bij dat de uitgaven voor vakantie, horeca of andere ontspanning door de verschillende maatregelen aanzienlijk zijn afgenomen en de consument dus meer te besteden heeft. Vooral speciaalzaken profiteren hier op dit moment van.

We zien dat het resultaat aanzienlijk is gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Belangrijkste oorzaak hiervoor is dat de arbeidsproductiviteit is gestegen. De personele kosten zijn in absolute zin ongeveer gelijk gebleven. Ook neemt het resultaat ook toe omdat de vaste kosten de vaste kosten blijven. Bij toenemende omzet houd je dus meer over onderaan de streep."

Zakelijke markt

Bedrijven die zich vooral op de zakelijke markt begeven, hebben op dit kanaal een aanzienlijke daling gezien. Een logische ontwikkeling gelet op de lockdown voor de horeca en het advies voor thuiswerken. Veel bedrijven hebben deze omzetsdaling wel kunnen compenseren met de winkelverkoop.

Vierde kwartaal

Voor het vierde kwartaal zijn de verwachtingen (zeer) positief te noemen. De aangescherpte maatregelen houden de consument nog een tijdlang in huis en men heeft geld te besteden en meer tijd beschikbaar. Het is voor de komende tijd belangrijk om die omzetpiek ook in goede banen te leiden binnen je winkel."

Pas op!

In een eerder artikel in het ADN Magazine werd al gewaarschuwd voor het feit dat er ergens een kantelpunt zal komen in de ontwikkeling. Francesco: "die waarschuwing geldt nog steeds, maar is nu met deze tweede Coronagolf, verder vooruitgeschoven. We zullen het jaar goed afsluiten en wellicht begin volgend jaar ook weer goed starten, maar de economie zal de gevolgen gaan voelen van de Coronacrisis. Hoe en wanneer dat voelbaar zal zijn is moeilijk in te schatten, maar bouw voor jezelf een reserve op voor de tijd die komen gaat."

Meer informatie

Flow Accountants

W: flowaccountants.nl

E: welkom@flowaccountants.nl

T: 033 - 445 17 00



Fiscale eindejaartips

We naderen het einde van het jaar.

Voor velen is 2020, zakelijk gezien, een goed jaar (geweest). De omzetten liggen aanzienlijk boven vorig jaar en hoewel de marges wellicht iets minder zijn, laten de meeste klanten van Flow Accountants een beter resultaat zien dan vorig jaar.

Het is daarom belangrijk om ervoor te zorgen dat je daarom nu nadenkt over mogelijke investeringen om zo dit jaar nog fiscaal voordeel te kunnen behalen.

Een paar tips

Francesco de Haan geeft een aantal tips die jou wellicht fiscaal gezien voordeel op kan leveren:

- Pak je verlanglijstje er weer eens bij. Stel je wensen niet langer uit maar investeer nog dit jaar in bijvoorbeeld die nieuwe webshop/website, huisstijl,

winkelinrichting, restyling winkelpand of onderhoud aan het bedrijfspand.

- Is de bedrijfsauto wellicht aan vervanging toe? Stel dat dan niet uit.
- Hoe staat het met jouw pensioenvoorziening? Is het nu misschien een goed moment om hier een extra aanvulling op te doen?
- Heb jij nog incurante voorraad (meer dan één jaar oud), dan is het een goed moment om dit in één keer af te boeken;

Laat jouw accountant kijken naar de voorlopige aanslag inkomstenbelasting.

Is deze in lijn met de te verwachten belastingaanslag over dit jaar? Zo niet, pas deze dan nu nog aan om verrassingen achteraf te voorkomen. Wanneer je kiest voor een verbouwing, dan zal dat waarschijnlijk niet meer dit jaar worden uitgevoerd. In dat geval

kun je wel nog dit jaar de verplichting aangaan en een aanbetaling doen. De aanbetaling dient minimaal de hoogte te zijn van de maximale investeringsaftrek. Dat komt neer op een aanbetaling van ongeveer 30% van het totale investeringsbedrag.

Vraag om advies

Hoe je het beste om kunt gaan met belastingzaken, investeringen en je uiteindelijke resultaat blijft altijd maatwerk. Stem dat vooraf duidelijk af met je accountant en laat de verschillende opties bekijken en uitleggen.

Meer informatie

Flow Accountants

W: flowaccountants.nl

E: welkom@flowaccountants.nl

T: 033 - 445 17 00

Nationaal Schoolontbijt groot succes



Met het landelijke thema ontbijtweek: 'Een betoverende tijd begint met een goed ontbijt' zijn in de week van 2 – 6 november zo'n 500.000 kinderen op 2.250 basisscholen, voorzien van een gezond ontbijt

Het was alweer de 18e editie van het Nationaal Schoolontbijt. ADN heeft dit jaar, in samenwerking met Postuma

AGF, een bijdrage geleverd in de vorm van komkommers.

Gezond eten op school

Tijdens de officiële opening maakte het Nationaal Schoolontbijt ook de resultaten bekend van het onderzoek naar gezond eten op school. Tijdens het onderzoek lunchten kinderen uit groep 5 tot en met 8 zes maanden lang samen op school. Kinderen smeerden in de klas hun eigen boterhammen, waarbij ze konden kiezen uit verschillende soorten brood, beleg en groente. Na het onderzoek bleek echter wel dat kinderen gemakkelijk terugvallen in oude en vaker ongezonde patronen.

Blijvende aandacht hierop is dus belangrijk. Daarom wordt er bij het ontbijtpakket voor elke groep ook lesmateriaal meegegeven.

Partners

Het Nationaal Schoolontbijt komt tot stand door vele samenwerkingspartners. ADN was trots één van deze partijen te kunnen zijn en daarmee haar steentje heeft kunnen bijdragen op dit belangrijke thema.

Meer informatie over het Nationaal Schoolontbijt is terug te vinden op www.schoolontbijt.nl



Speciaal voor groentespecialisten:

Renault pakt uit met een eindejaarsknaller

Renault is al jarenlang trouwe partner en vriend van ADN. Om deze samenwerking en de grote voordelen voor de leden, nog eens te onderstrepen komt Renault met een knallende eindejaarsaanbieding. Reageer snel, want deze actie loopt tot eind 2020.

Aanbieding

Leden van ADN profiteren al van zeer gunstige tarieven en kortingen tot 28%. Daarnaast is er een extra aanbieding: gratis accessoirescheque(s) bij aanschaf van een Renault Bedrijfswagen:

- KANGOO & KANGOO Z.E. € 500,-
- TRAFIC € 750,-
- MASTER & MASTER Z.E. € 750,-

Liever leasen dan kopen?

Maak dan gebruik van de interessante en gunstige Financial Lease-condities:

- Financial Lease tegen 1,9% rente voor 48 maanden
- Financial Lease tegen 2,9% rente voor 60 maanden

Introductie nieuwe Master Work Edition

De 'Master Work Edition' kenmerkt zich door een rijke standaarduitrusting tegen een aantrekkelijke meerprijs. De Work Edition is beschikbaar in 13 versies die gebaseerd zijn op de uitvoeringen van de Master Gesloten Bestel. Dit is de meest gekozen uitvoering binnen onze branche. Voor meer informatie raadpleeg de Renaultdealer.

Meeruitrusting Work Edition:

MediaNav, Lane Departure Warning, Blind Spot Warning, Parkeersensoren Voor, Achteruitrijcamera, Wioldoppen 'maxi' en Pack full mobile office.

Meer informatie?

Ga langs bij je lokale Renault-dealer of neem contact op met ADN:

W: agfdetailhandel.nl/renewalt

E: info@agfdetailhandel.nl

T: 0318 – 440 222 (keuze 4)



RENAULT
Passion for life

Postuma AGF: meer dan 100 jaar ervaring in groente en fruit



Niet alleen een breed assortiment van (h)eerlijke smaakvolle producten, die van uitstekende kwaliteit en betaalbaar zijn zorgt ervoor dat Postuma AGF al meer dan 100 jaar een begrip is binnen de branche. Postuma AGF doet meer zoals hulp bij winkelinrichting, advies op de verkoopprijs, financiële ondersteuning en bedrijfsadvies.

Verschillende concepten

Postuma AGF ondersteunt met verschillende concepten: bijvoorbeeld 'Mijn BIO-hoek'. Met een aparte stelling kun je extra aandacht geven aan biologische producten. Aantrekkelijk voor de bewuste consument, duurzaam en gericht op de toekomst.



VitaLogisch

VitaLogisch is een ander concept dat helpt om klanten te binden aan jouw winkel.

Met VitaLogisch kun je onder andere benadrukken dat je: kwaliteit levert, aandacht hebt voor de klant, ervaring en kennis hebt in vers, kiest voor lokaal en nog veel meer.

Postuma AGF biedt onder andere kaartjes aan met leuke (voeding- en gezondheid) weetjes over verschillende producten. Meer informatie op www.postuma.nl/vitalogische-keuze.



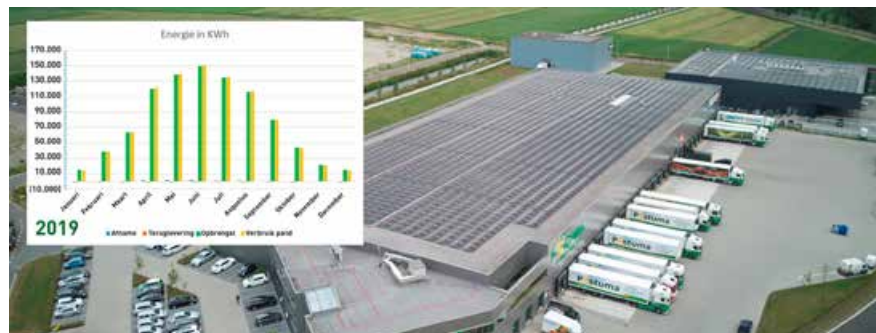
Willie Wortel app

In het kader van 'Leven Lang Ontwikkelen (LLO)' werkt Postuma mee aan het versterken van de (product)kennis in de branche. Zo biedt Postuma AGF een kennisapp aan, speciaal voor de groentespecialist. Willie Wortel weet raad! Wil jij je ook kunnen onderscheiden met kennis?

Stuur dan een mail naar williewortel@postuma.nl

Duurzaamheid gaat verder

Niet alleen in het productaanbod speelt duurzaamheid een belangrijke rol, maar binnen Postuma AGF wordt dit verder doorgevoerd. Zo is het pand in IJsselmuiden geheel zelfvoorzienend.



Meer informatie?

W: postuma.nl

E: info@postuma.nl

Postuma bezoeken kan natuurlijk ook altijd, maak dan vrijblijvend een afspraak.

Postuma AGF Manenbergring 2, 8271 RX IJsselmuiden



‘Vanaf het moment dat de website en webshop in de lucht was, kwamen de bestellingen meteen al binnen.’

Martijn Oosterik van Groentehal Oosterik in Tubbergen



In het oosterse Tubbergen vinden we de mooie winkel van Martijn Oosterik: 'Groentehal Oosterik'. Een naam die nog stamt uit de tijd dat de ouders van Martijn de winkel begonnen in Tubbergen in 1977. Deze groentehal van destijds is inmiddels omgevormd tot een moderne speciaalzaak in groenten en fruit, waarbij maaltijden en salades een steeds grotere rol gaan spelen. Martijn en zijn team zijn dagelijks in de weer om de klant al datgene te bieden waar een speciaalzaak voor staat. Daarbij heeft Martijn, tijdens de laatste verbouwing, bewust gekozen voor een bedieningswinkel omdat het contact met de klant voorop staat.

Corona

In maart, toen voor het eerst een lockdown werd afgekondigd door het kabinet, zat de schrik er goed in. Martijn: "Een behoorlijk deel van mijn omzet haal ik uit de levering aan de horeca. Dat viel van het ene op andere moment volledig weg. Al snel bleek dat dit tot gevolg had dat consumenten thuis meer aandacht aan eten en voeding gingen besteden. Om grote drukte te vermijden, kreeg de speciaalzaak meer toeloop. Wij kunnen de klantenstromen veel beter reguleren en hygiëne staat altijd al hoog in het vaandel. We zagen de omzet in de winkel al snel stijgen, waarmee we de weggevallen omzet uit de horeca goed konden compenseren.



Bijkomend geluk: op de dag dat de lockdown werd afgekondigd, ging de nieuwe website met webshop live.

Webshop

Bijkomend geluk bij deze bizarre situatie was het feit dat op de dag dat de lockdown werd afgekondigd, de nieuwe website en daarmee ook de webshop operationeel was. "Ik was me aan het oriënteren geweest op de mogelijkheden van online verkopen. Ik deed al het nodige aan social media via Facebook en kreeg steeds vaker het verzoek om ook via een webshop mijn producten aan te bieden en te bezorgen. Toen ik, begin dit jaar, in contact kwam met ADN Marketing (Daniel van Lewaarden) heb ik mijn plannen besproken en zijn we eigenlijk gewoon aan de slag gegaan. Vanaf het moment dat de website/webshop in de lucht was, kwamen de bestellingen hierop meteen al binnen. Eigenlijk zonder dat ik daar heel veel ruchtbaarheid aan had gegeven. De route die ik reed voor mijn horecabestellingen konden nu direct worden ingevuld met bestellingen van particulieren via de webshop. Door de hectiek van de afgelopen maanden is er even geen tijd meer geweest om de website verder te optimaliseren, maar dat dit voor de toekomst een belangrijk verkoopkanaal is, is wel gebleken."



Lees verder op de volgende pagina



Vanuit STAP heb ik de ADN-training 'Klanthousiasme' in mijn winkel laten geven. Dit gaf een enorme 'boost' bij mij en de medewerkers.

STAP

Martijn is één van de, inmiddels 50, bedrijven die deelneemt aan het STAP-programma van ADN. "Ik ben altijd op zoek naar verbetering van mijn bedrijf. Ik probeer daarin nieuwe ontwikkelingen te volgen: zo ben ik al actief bezig met mijn cijfers en heb ik eens per kwartaal een gesprek met mijn accountant over de ontwikkelingen. Ik heb onlangs geïnvesteerd in een nieuw kassasysteem van Digi. Dit voorziet me in actuele informatie en door de koppeling met een digitaal prijskaartensysteem bespaar ik enorm veel tijd. Ik ben deel gaan nemen aan STAP omdat ik benieuwd was naar de uitkomsten met betrekking tot mijn locatie en klantbeoordeling. Binnenkort ga ik met bedrijfsadviseur van ADN, Andrea Paffarini, dieper in op de uitkomsten. Door corona is dat helaas even uitgesteld.

Medewerkers

Groentehal Oosterik is een goede werkgever. Dat blijkt wel uit het feit dat er nauwelijks sprake is van verloop of verzuim. Zo treft de klant al vele jaren vertrouwde gezichten aan in de winkel. "Ik heb inmiddels 14 medewerkers in dienst, allemaal dames. Het werkt enorm prettig en ik merk dat mijn klanten naast kwaliteit, echt voor de persoonlijke aandacht in de winkel komen. Vanuit STAP heb ik de ADN-training 'Klanthousiasme' in mijn winkel laten geven. Dit gaf een enorme 'boost' bij mij en de medewerkers. Het is wel zaak hier aandacht aan te blijven geven, want vervallen in het 'oude' patroon ligt altijd weer op de loer.



Stap in de wereld van de webshop. Mensen staan er voor open om er gretig gebruik van te maken. De kansen liggen er in coronatijd.

Toekomst

Martijn is positief over de toekomst en vertelt enthousiast over de aanstaande plannen. "Natuurlijk is het coronavirus van invloed op de dagelijkse werkzaamheden. Het is hierdoor ook lastiger geworden om in de nabije toekomst te kijken. Ik wil in ieder geval verder met het optimaliseren van mijn webshop, want ook na corona blijft dit een belangrijke verkoopkans. Daarnaast wil ik mijn productieruimte gaan vernieuwen. Ik ben in de gelukkige omstandigheid dat ik veel ruimte 'achter'

heb. Wij zullen ons in de toekomst nog meer gaan richten op gemakspullen, kant & klaar en gezondheid. Mijn productieruimte moet daarom worden gemoderniseerd naar de huidige tijd. Dat wordt mijn uitdaging voor het komende jaar."

Tip voor collega's

"Plezier op de werkvloer straalt uit naar je klant. Zeker in deze tijd gaat de consument juist naar de speciaalzaken. Even een praatje, even die aandacht wat de mensen nu missen en bij de concullega's niet krijgen. Verder....stap in de wereld van de webshop. Het is een aparte winkel voor je bedrijf en mensen staan er op dit moment voor open om er gretig gebruik van te maken. De kansen liggen er in coronatijd. Ga niet achterover leunen, maar pak deze kansen en investeer in de toekomst, want die is er zeker als speciaalzaak. Goat goan!!"

Wil je ook anderen inspireren?

Bel ADN: 0318 - 440 222 (keuze 4)

Lokaal zichtbaar via ADN Marketing: zowel offline als online

ADN Marketing zorgt ervoor dat jij (nog) beter zichtbaar bent. We adviseren je over de juiste manier om de marketingmaterialen in te zetten voor jouw organisatie.

Juist in deze tijd is het belangrijker dan ooit om flexibel te zijn. De behoeftes van mensen veranderen. Waar de ene klant juist lokaler gaat winkelen, zoekt de andere klant de online middelen op om kwalitatief eten en drinken in huis te krijgen.

ADN Marketing zorgt ervoor dat jij op de juiste manier inspeelt op deze behoeftes. Zo kun je bij ons terecht voor een flyer, een advertentie, een campagne op Facebook, maar ook voor een kwalitatieve en vooral

eenvoudige website en webshop.

Heb jij een goed vindbare website? Is de navigatiestructuur op jouw website in orde? Sluit de lay-out aan op wat consumenten in 2020 verwachten van een goede website? Voor €40,- per maand ben jij volledig ontzorgd. En dat allemaal inclusief e-mail adressen (zoveel jij wilt), hosting, SSL certificaat en technisch onderhoud. Ook krijg je de mogelijkheid om de website zelf te beheren.

Zoals Martijn van Groentehal Oosterik ook al aangeeft, is het belangrijk om juist nu te stappen in de wereld van de webshop. Voor €15,- per maand heb je op jouw eigen website van ADN Marketing ook een eigen webshop.

Meer informatie?

ADN Marketing wordt uitgevoerd door Trainews Media.

W: adnmarketing.nl

E: support@trainews.nl

T: 0113 - 70 02 02

Inspireer jouw klanten voor de feestdagen! Bestel de speciale ADN receptenflyers om aan je klanten mee te geven! Zie pagina 8.



SPEEL JIJ OOK IN OP DE BEHOEFTE VAN JOUW KLANTEN?



www.adnmarketing.nl



Bekijk online onze inspiratie magazine met tips, recepten, noviteiten en meer!

www.boonstra-verswaren.nl



Van voorgerecht, hoofdgerecht tot dessert.

Alle ingrediënten om van de aankomende feestdagen een succes te maken!

"De smaakvolste dagen van het jaar beleef je met elkaar!"

in2value

DIGITAAL PRIJZEN! ESL Starterspakket

Het complete pakket om te starten met ESL (Electronic Shelf Labeling)

100 HDL kaartjes 91x 41mm (bxh)

Bevestigingsmaterialen

Apparatuur voor aansturing (incl. bekabeling)

Software

Levensduur batterij label 7 jaar*

En 2 jaar garantie!

€4999,-



*Meer informatie nodig?

Scan de code of ga naar www.in2value.nl/ADN

Persoonlijk contact? Bel ons: 030-6094 111

De digitale prijskaart op de mand is het model HDL. Voor de foto hebben we een grote variant laten maken. Deze is niet verkrijgbaar!
Aanbieding geldig tot 31 dec 2020, zolang de voorraad strekt!

Nationale Groente- en Fruitdag smaakt naar meer



De eerste editie van de Nationale Groente- en Fruitdag op 14 oktober 2020 heeft miljoenen Nederlanders geïnspireerd om met groenten en fruit aan de slag te gaan. Samen met alle partners die zich voor deze dag hadden aangemeld, waaronder ADN, heeft het Nationaal Actieplan Groenten en Fruit (NAGF) groenten en fruit in de spotlights gezet.

Het thema van deze eerste editie was 'Groentefruitrijke' lunch. Het lunchmoment biedt volop kansen om de groenten- en fruitconsumptie te verhogen.

Oproep aan de groentespecialist

De groentewinkels konden natuurlijk niet

achterblijven. Aan de oproep van ADN werd door veel winkels gehoor gegeven en dat resulteerde in leuke initiatieven. Zo ook bij 'Gijs van de Hoef' in Veenendaal. Christine van de Hoef aan het woord: "Wij hebben een groentelunch ontwikkeld met minimaal 200 gram groente per lunch.

Deze lunches bestonden uit:

- Lunchpakket Bietenburger; een lekkere bietenburger op een rustieke bol, met humus, rucola, sla, komkommer en tomaat. En hierbij een heerlijke groene smoothie. In dit pakket zit ruim 200 gram groente verwerkt.
- Lunchpakket geroosterde herfstgroente; een saladebowl van geroosterde zoete aardappel, gekleurde worteltjes, spruitjes en als topping feta, met een heerlijke balsamicodressing. Deze bowl bevat wel 325 groente! In dit pakket hebben we ook een versgeperste jus d'orange gevoegd.

Om hier ruchtbaarheid aan te geven hebben we een nieuwsbrief verstuurd naar ca. 3000 mensen en hebben we onze

groentelunch op Instagram en Facebook gepost. De Nationale Groente- en Fruitdag was voor ons zeer succesvol. We hopen natuurlijk dat dit een vervolg krijgt waarbij het nog breder wordt opgepakt binnen de branche."

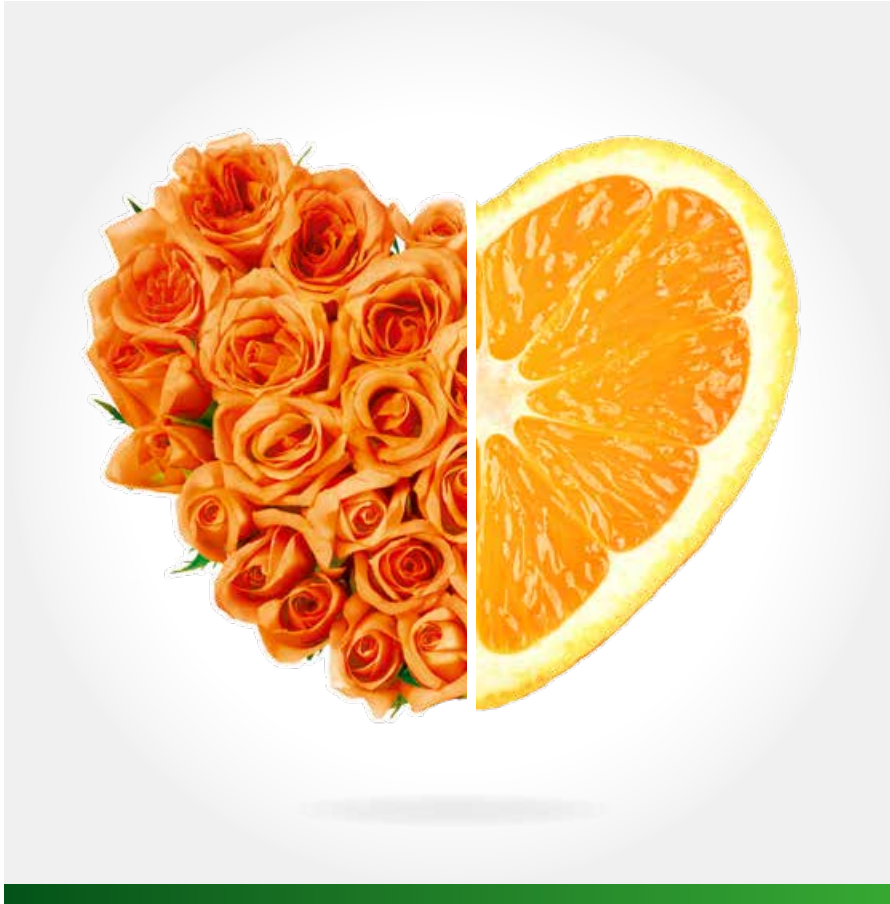
Online inspiratie

Vanuit het nationaal Actieplan Groenten en fruit (NAGF) was er gedurende de hele dag online aandacht en dat resulteerde in het feit dat #ngfdag een trending topic was. Tijdens de actiedag werd Nederland online geïnspireerd om met een groente- en fruitrijke lunch aan de slag te gaan, onder andere door tv-kok Sandra IJsbrandy.

Volgend jaar weer

De datum van 14 oktober staat voor volgend jaar alweer gereserveerd voor de tweede editie van de Nationale Groente- en Fruitdag. Het is dan de bedoeling dat dit nog breder wordt opgepakt. Vanuit ADN zullen we daar vroegtijdig mee aan de slag gaan, zodat we een mooi programma kunnen maken voor de groentespecialist.

Samenwerking ADN & VBW: uitbreiding dienstenpakket



De samenwerking met VBW (brancheorganisatie voor bloemisten) is begin 2019 officieel van start gegaan. Begin 2020 heeft de verhuizing naar het nieuwe pand plaatsgevonden. Het afgelopen jaar hebben we intern steeds verder invulling aan de samenwerking gegeven. Dat heeft er inmiddels al toe geleid dat we het ADN-dienstenpakket aanzienlijk hebben kunnen uitbreiden.

Daarnaast heeft ADN er veel nieuwe collega's bijgekregen. Een aantal daarvan is inmiddels al voorgesteld via de vlog van ADN en de rest zal de komende tijd nog volgen.

De coronaperiode heeft al uitgewezen dat een samenwerking van groot belang kan

zijn. Hierdoor zijn we in staat geweest om continu het actuele nieuws te verspreiden onder de gezamenlijke leden. Ook producten en diensten zoals hygiënezuiden, mondkapjes, corona(snel)tests en desinfectiemiddelen hebben we gezamenlijk kunnen verzorgen. Zomaar wat voorbeelden, waarin is gebleken dat we heel snel kunnen schakelen.

Samen maar toch apart

De samenwerking gaat nog verdere invulling krijgen. Eén belangrijk ding blijft daarbij wel voorop staan. ADN en VBW blijven twee zelfstandige verenigingen met eigen besturen, eigen ledenraad en een eigen gezicht. De uitvoeringswerkzaamheden worden wel samengevoegd in een

gezamenlijke uitvoeringsorganisatie. Dit betekent dat er een nieuwe indeling wordt gemaakt van de werkzaamheden en de verantwoordelijke personen die de werkzaamheden gaan uitvoeren. Om dit zo efficiënt mogelijk in de praktijk werkbaar te maken, heeft de Ledenraad van ADN ingestemd met het voorstel om naar één gezamenlijke werkorganisatie te gaan. De voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang, waardoor de werkorganisatie vanaf 1 januari 2021 een formeel karakter zal krijgen.

Eigen jaarplan

ADN zal voorafgaand aan het nieuwe jaar een werkplan opstellen, deze voorleggen aan bestuur en Ledenraad van ADN. Dit werkplan zal vervolgens door de gezamenlijke werkorganisatie worden uitgevoerd. Hetzelfde geldt voor VBW. Deze nieuwe constructie biedt de mogelijkheid om, wellicht in de toekomst, nog verder uit te breiden met andere organisaties of wellicht diensten te gaan verzorgen voor externe partijen.

Klaar voor de toekomst

Met deze ontwikkelingen is ADN helemaal klaar voor de toekomst. Een toekomst waarin we nog beter dan voorheen de leden kunnen bedienen op alle terreinen van het ondernemerschap. Ook het komende jaar zal het STAP-programma daarin een belangrijke rol spelen. Vanuit het eerste STAP-programma zullen vervolgstappen worden ontwikkeld. Bestuur en Ledenraad mogen trots zijn op de besluiten die zij hebben durven nemen. Daarbij kunnen we ook melden dat deze nieuwe koers voor jou als ondernemer meer gaat opleveren, maar dat je als ADN-lid hiervoor niet meer hoeft te betalen.

Heb je onze Fusili tricolore al geprobeerd?

Onze Fusili tricolore hebben wij al voor je gekookt, dus erg gemakkelijk en geschikt voor het maken van de lekkerste pastasalades!

Verras je klanten bijvoorbeeld met een heerlijke **Toscaanse Fusili salade**, hiervoor heb je nodig:

- 300 gram tomaten, partjes
- 300 gram komkommer, halve schijfjes
- 150 gram groene en gele paprika, reepjes
- 100 gram rode ui, reepjes
- 750 gram **533803 Bonfait Fusili tricolore**, gekookt
- 400 gram **507980 Bonfait Italiaanse rauwkostsaus**

Tip: garneer af met mini mozzarella

Ga voor een compleet assortimentsoverzicht, inspiratie en verrassend onderscheidende recepten naar www.bonfait.nl/foodservice.

Overtuig jezelf!

T: 0541-581900

E: info@bonfait.nl

Bonfait®

— FOOD WITH A SMILE —



Winterselectie

Bestel bij uw groothandel!

Of informeer bij uw verkoopadviseur van Schulp:
Jaap (06 - 22 65 29 93) of Frederik (06 - 57 67 83 01)

SCHULP VRUCHTENSAPPEN | BREUKELN | WWW.SCHULP.NL



Profiteer jij van de voordelen?

Doe de gratis verzuimverzekeringscheck!



Heb je werknemers in dienst, dan heb je waarschijnlijk ook een verzuimverzekering met arbodienst om de kosten en bijkomende verplichtingen bij eventuele ziekte op te vangen.

Maar de ene verzuimverzekering is de andere niet. Vraag jij je weleens af waarom de administratie bij een zieke werknemer zoveel tijd kost of ben je weleens verrast door onverwachte kosten? Grote kans dat jij geen Verzuim-ontzorgverzekering hebt.

MKB Verzuim-ontzorgverzekering

De Verzuim-ontzorgverzekering is per 1 januari 2020 ingegaan met als doel om juist de kleinere werkgevers beter te ondersteunen. Met meer overzicht, betere dekking en garanties zodat je niet voor onverwachte kosten komt te staan. Dat wil jij toch ook? Belangrijk dus om te weten of jouw verzekering een MKB Verzuim-ontzorgverzekering is.

Al aangesloten bij ADN Zorgportaal?

Dan hoef je niets te doen. Het ADN Zorgportaal is zo'n Verzuim-ontzorgverzekering en gaat zelfs nog

een stap verder. Leden van ADN profiteren van een korting op de premie en de dekking is verruimd zodat het naadloos aansluit op onze cao.

Nog niet aangesloten bij ADN Zorgportaal? Laat je polis checken!

Laat nu gratis jouw verzuimverzekering checken. Stuur een kopie van je polis naar ADN Risk (info@adnrisk.nl) en je ontvangt een gratis check of jouw verzekering voldoet aan de MKB Verzuim-ontzorgverzekering. Indien niet, dan denken zij met je mee over een goede oplossing.

Bij Willem Dijk AGF doen wij graag wat extra's

Bijna niemand had verwacht dat de coronacrisis de wereld zo enorm op zijn kop zou zetten. Willem Dijk AGF BV is een groothandel, importeur & exporteur in aardappelen, groenten en fruit. "Dat de Coronacrisis nog niet voorbij is, valt flink tegen", aldus Saskia Haverkate, marketingmedewerkster bij Willem Dijk AGF. "Maar het brengt ons ook zeker wat positiefs. Steeds meer mensen zien de waarde van kwalitatief goede groenten en fruit. Willem Dijk AGF speelt daar op in, want kwaliteit staat al decennia voorop!

"Naast de beste kwaliteitsproducten helpen wij onze klanten ook met marketing en promotie. Wij delen onze kennis en vakmanschap graag met onze klanten."



Met deze promotie hebben ondernemers een onderscheidende en verfrissende actie.

Wintertijd:

sinaasappeltijd!

Willem Dijk AGF is de exclusieve importeur van het topmerk Elefant op de Nederlandse markt. Het kwaliteitscitrus van dit merk wordt in Valencia, Spanje zorgvuldig geselecteerd op kwaliteit, uiterlijk en brix. En deze Spaanse Sinaasappel valt goed in de smaak. Voor Willem Dijk AGF, dé uitgelezen kans om het huismerk Elefant extra in de spotlight te zetten!

Consumentenactie:

Elefant laat je swingen!

Saskia: "De Elefantactie is speciaal samengesteld voor de AGF specialist.



Met deze actie hebben ondernemers een onderscheidende en verfrissende actie. "Iedere consument die Elefant sinaasappelen koopt, mag zijn/ haar kassabon in de kassabonbox deponeren. Uit alle kassabonnen, wordt door de AGF specialist, één winnaar gekozen. Naast een JBL en een kassabonbox, ontvangt de AGF specialist ook (gratis) promotiemateriaal om de actie extra te ondersteunen (roll up banner, een poster, een showcard, en wobblers). Alles om de actie ook in de winkel of op de markt, goed te promoten!

Werkbezoek Spanje

Onder alle deelnemers verloot Willem Dijk AGF, als de coronacrisis weer onder controle is, een werkbezoek naar Spanje. De winnaar brengt dan een bezoek aan de Elefant plantages. "We hopen dat we de reis snel kunnen plannen, want dat zou goed nieuws zijn voor Willem Dijk AGF, maar ook zeker voor de rest van de wereld!"

De winnaar van de reis wordt op donderdag 24 december bekend gemaakt op onze facebookpagina.



DE VERSBOX
PAKT ALTIJD
LEKKER UIT

DENK AAN EEN COMPLEET KERSTMENU
OF EEN GOEDGEVULDE GOURMET- OF SNACKBOX.

 versAlert